

Lumberjack a tutto gas veste i piloti del MotoGP

Accordo con il team Estrella Galicia: fornirà le scarpe a Morbidelli e Luthi
Il marchio della società visibile sul casco dei campioni che sfrecciano in pista

Fatturato di 40 milioni sei aperture in Asia nel 2018

► TREVISO

Lumberjack è nata nel Veronese ma da qualche anno ha trasferito la sede a Treviso, in via Fonderia. L'azienda conferma le stime di raggiungere 40 milioni di euro di fatturato per l'esercizio fiscale 2017, con una crescita dell'11 per cento sullo scorso anno e un Ebitda triplicato.

La performance positiva è destinata a continuare anche nel corso del 2018, dove si attende un incremento dei ricavi ancora a due cifre, sulla spinta dell'export che arriverà a rappresentare circa il 20 per cento del turnover, grazie anche al consolidamento delle partnership nel Medio Oriente, a Hong Kong e nell'Est Europa. Il brand continua infatti il presidio estero. A ottobre ha inaugurato negli Emirati Arabi, a Dubai, il primo concept store Lumberjack all'interno dell'iconico Bujuman Mall, meta dello shopping di lusso. Per quanto riguarda l'area asiatica, tra gennaio e marzo 2018 sono previste sei nuove aperture dislocate tra Hong Kong e Shanghai, che seguono l'apertura del primo corner nel department store Sogo Hong Kong. Or a lo sbarco nella ricca MotoGP con la sponsorizzazione di uno dei team più conosciuti dai tifosi, Estrella Galicia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

► TREVISO

C'è un'azienda trevigiana sulle piste del MotoGP, pronta a sfidare i giganti della categoria come Valentino Rossi, Marc Marquez e Andrea Dovizioso: è la Lumberjack, noto marchio dell'abbigliamento che da qualche anno ha sede in via Fonderia, e che da questa stagione è sponsor ufficiale del team Estrella Galicia. Fornirà delle sue calzature gli ingegneri e i piloti Franco Morbidelli e Thomas Luthi, inoltre il marchio dell'azienda - la doppia foglia d'acero all'interno di un esagono - campeggerà sul casco dei due piloti.

È la prima volta che il brand di calzature calca le piste del grande motociclismo. L'esordio assoluto è avvenuto il 18 marzo scorso sul circuito di Losail (Qatar), quando Lumberjack ha vestito il team di Estrella Galicia con le Detroit, una sneaker con suola contraddistinta da tecnologia "shock absorber". «Ci piacciono le sfide e ci piacciono i giovani. Ci piacciono l'avventura e i valori dello sport e della competizione sana. Per questo abbiamo scelto di supportare un team giovane, dinamico e promettente. E siamo felici di essere rappresentati dalla grinta di Franco Morbidelli e di tutto il Team Estrella Galicia», ha commentato l'amministratore delegato di Lumberjack, Andrea Vecchiato.

Per Morbidelli, italo brasiliano, è l'esordio nel MotoGP: «Una stagione che inizia alla grande, con il mio debutto in MotoGP, e sono felice e onorato di iniziare al fianco di Lumberjack», ha commentato il giovane pilota, «sono le scarpe che mi accompagnano fin



Il pilota Thomas Luthi con il marchio Lumberjack sul casco di gara



Il pilota Franco Morbidelli in visita all'azienda trevigiana



Gli ingegneri del team Estrella Galicia con le scarpe Lumberjack

da quando ero piccolo e che adesso porto con me, questa volta tra un circuito e l'altro del motomondiale più prestigioso». La collaborazione è stata estesa anche alla categoria Moto2, in cui gareggiano le leve più giovani. «Quando competi in un contesto inter-

nazionale, all'interno di un campionato d'altro profilo come il MotoGP, l'immagine è tutto», ha ribadito Michael Bartholemy, team principal di Estrella Galicia, «questo non riguarda solo i piloti ma l'intero team e interessa anche le trasferte da una gara

all'altra nei weekend. Con Lumberjack abbiamo trovato un partner che capisce perfettamente questa importanza e che ci supporta nel miglioramento dell'immagine del team, in particolare durante le trasferte».

Di certo si tratta di una ve-

L'esordio della nuova sponsorizzazione lo scorso 18 marzo nel gran premio del Dubai. Ai tecnici fornite le sneaker chiamate Detroit

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Finint cede metà Agenzia Italia

Operazione da 25 milioni di euro a Conegliano: subentra il gruppo MutuiOnline

► CONEGLIANO

Finint si smarca da una delle società storiche del suo gruppo, Agenzia Italia (con sede a Conegliano), di cui ha ceduto il 50 per cento al gruppo MutuiOnline. Una transazione importante, da circa 25 milioni di euro, che sarà formalizzata entro la fine di aprile (dopo la stipula del contratto la somma sarà versata nelle casse di Finanzia-ria Internazionale).

Agenzia Italia è nata nel 1986, conta su un team di lavoro di circa 290 dipendenti e ha un fatturato di oltre 26,2 milioni di euro (bilancio 2017). Gestisce oltre 500 mila processi ogni anno per quanto riguarda leasing, noleggio e numerose altre pratiche del mondo dell'automobile. Nella Marca ha due sedi: quella principale a Conegliano, in via Alfieri (la stessa sede di Finint), e uno sportello clienti a San Vendemiano, in

via Venezia. Una società assai dinamica, che anche in questo periodo stava valutando nuove assunzioni.

Il restante 50 per cento resta di proprietà della Finint di Enrico Marchi (in foto),



che tuttavia ha previsto opzioni di "put and call" (contratti che, a scadenza, permetteranno di comprare o di vendere il titolo a un prezzo stabilito), legate «a precisi effetti che dovessero eventualmente verificarsi nel quinquennio successivo» spiega in una nota l'azienda. MutuiOnline, che si è aggiudicata la metà delle quote, è una delle realtà italiane più importanti nel settore dei servizi finanziari, ed è quotata in Borsa Italiana.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Astoria sfonda quota 50 milioni di euro «Non solo Prosecco: tocca alla Ribolla»

SUSEGANA. Continua da oltre dieci anni la crescita di Astoria Vini, brand trevigiano guidato da Paolo e Giorgio Polegato (in foto). Il fatturato 2017 ha raggiunto i 50,6 milioni di euro, in crescita sia in Italia (che rappresenta il 69 per cento del mercato e segna una crescita dell'11 per cento) sia all'estero (più 15 per cento), per un incremento complessivo dell'11,7 per cento rispetto al bilancio 2016.

La sorpresa arriva dalla Francia, il Paese che segna la crescita maggiore: 20 per cento in un anno. Astoria è diventato uno dei marchi simbolo nel mondo del Prosecco e ne ha vissuto in pieno lo sviluppo; il giro d'affari dell'azienda è cresciuto infatti del 67 per cento negli ultimi cinque anni. «Il Prosecco si conferma elemento trainante per la nostra produzione» spiegano i titolari, «dall'altra parte, i clienti da noi si aspettano sempre delle novità e siccome non vogliamo deluderli a Vinality assaggeranno la nostra prima Ribolla Gialla "Xala" Spumante. Volevamo cimentare le nostre capacità spumantistiche con un vino diverso, il classico vitigno friulano ci è sembrato ideale».



AVVISO AL PUBBLICO COMUNICAZIONE DI DEPOSITO DI DOCUMENTI INTEGRATIVI DELLA PROCEDURA DI VALUTAZIONE DI IMPATTO AMBIENTALE

L'Ente Nazionale Aviazione Civile con sede legale in Roma / Italia, Viale Castro Pretorio n. 118, Città Metropolitana di Roma, C.A.P. 00185, in relazione alla procedura di Valutazione di Impatto Ambientale del progetto denominato "Aeroporto di Treviso - Strumento di pianificazione e ottimizzazione al 2030", ai sensi dell'art. 23 del D.Lgs. 152/2006, avviata in data 18/05/2017, comunica di aver presentato al Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare documento integrativo in data 14/03/2018. Il documento integrativo, composto di una relazione e di un allegato cartografico, contiene gli approfondimenti richiesti dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare il 31/01/2018, ed è depositato per la pubblica consultazione presso:

- Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare - Direzione per le valutazioni e le autorizzazioni ambientali - Via C. Colombo, 44, 00147 Roma;
- Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo - Direzione generale archeologia, belle arti e paesaggio - Servizio V Tutela del paesaggio - Via di San Michele, 22, 00153 Roma;
- Regione del Veneto - Area Tutela e Sviluppo del Territorio - Direzione Commissioni Valutazioni - Calle Priuli, Cannaregio, 99, 30121 Venezia (VE);
- Provincia di Treviso - Settore Ambiente e pianificazione territoriale, Via Cal di Breda, 116, 31100 Treviso (TV);
- Comune di Treviso, Via del Municipio, 16, 31100 Treviso (TV);
- Comune di Quinto di Treviso, Piazza Roma, 2, 31055 Quinto di Treviso (TV);
- Comune di Zero Branco, Piazza Umberto I, 1, 31059 Zero Branco (TV).

La documentazione è inoltre disponibile per la pubblica consultazione sul portale delle valutazioni ambientali VAS-VIA - www.va.minambiente.it - del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare. Ai sensi dell'art.24 comma 3 del D.Lgs.152/2006 entro il termine di 60 (sessanta) giorni dalla data di pubblicazione del presente avviso, chiunque abbia interesse può prendere visione della documentazione integrativa, presentare in forma scritta proprie osservazioni, anche fornendo nuovi o ulteriori elementi conoscitivi e valutativi, indirizzandoli al Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, Direzione per le valutazioni e le autorizzazioni ambientali, via C. Colombo 44, 00147 Roma; l'invio delle osservazioni può essere effettuato anche mediante posta elettronica certificata al seguente indirizzo: DGSalvaguardia.Ambientale@PEC.minambiente.it.

Il Direttore Centrale Vigilanza Tecnica - Dott. Roberto Vergari