



- LEGENDA**
- AMBITO DI STUDIO INTERESSATO PER IL CENSIMENTO DEI RICETTORI**
- AMBITO DI STUDIO ACUSTICO (0-300 m per lato da binario esterno)
 - AMBITO DI STUDIO VIBRAZIONALE (0-50 m per lato da binario esterno)
- IDENTIFICATIVO RICETTORE**
- 1000 P: Numero ricettore fascia A / lato dispari / Numero di piani del ricettore
 - 2000 P: Numero ricettore fascia A / lato pari / Numero di piani del ricettore
 - 3000 P: Numero ricettore fascia B / lato dispari / Numero di piani del ricettore
 - 4000 P: Numero ricettore fascia B / lato pari / Numero di piani del ricettore
 - 5000 P: Numero ricettore fascia esterna / lato dispari / Numero di piani del ricettore
 - 6000 P: Numero ricettore fascia esterna / lato pari / Numero di piani del ricettore
- DESTINAZIONE D'USO RICETTORE**
- Commerciale e servizi
 - Residenziale
 - Asili, Scuole ed Università
 - Industriale ed artigianale
 - Monumento religioso
 - X - Facciata cieca (senza infissi)
 - Pertinenza FS
 - Ruini, Dismessi, Box e Depositi
 - Edificio oggetto di demolizione nell'ambito del progetto
- FASCE DI PERTINENZA ACUSTICA FERROVIARIA - D.P.R. 18/11/1998 n.459**
- Fascia A (0-100 m per lato da binario esterno)
 - Fascia B (100-200 m per lato da binario esterno)

- MOSAICO PIANI DI CLASSIFICAZIONE ACUSTICA COMUNALE (PCCA) - L.447/95**
- PCCA del Comune di Torino (approvato con Delib. CC del 20.12.2010)
- Classe I
 - Classe II
 - Classe III
 - Classe IV
 - Classe V
 - Classe VI

- POSTAZIONI DI MONITORAGGIO RUMORE E VIBRAZIONI**
- Misura rumore
 - Misura vibrazioni

COMMITTENTE:

PROGETTAZIONE:

U.O. ARCHITETTURA, AMBIENTE E TERRITORIO

PROGETTO DEFINITIVO

NODO DI TORINO

COMPLETAMENTO LINEA DIRETTA TORINO PORTA SUSÀ - TORINO PORTA NUOVA

STUDIO ACUSTICO

Planimetria Localizzazione dei Ricettori Censiti (2/3)

SCALA: 1:2000

Rev.	Descrizione	Redatto	Data	Verificato	Data	Approvato	Data	Autorizzato Data
A	Emissione Definitiva	G. Gianfranceschi	Lug 2016	A. Corbelli	Lug 2016	E. De Micheli	Lug 2016	D. Lubiano Lug 2016

File: NTOP00D22P6IM000402A.dwg n. Elab.: