



- Nuove installazioni
- Area di studio
- Perimetro della Raffineria

LEGENDA

- Compatibilità geologica**
- Aree idonee Art. 15
 - Aree idonee a condizione A (Sito di Interesse Nazionale e Aeroporto) Art. 15
 - Aree idonee a condizione B (Centro storico e Isole della Laguna) Art. 15
 - Aree idonee a condizione C (Area lagunare sommersa comprese barene, velme, canali lagunari) Art. 15
 - Aree idonee a condizione D (Aree litorali e isole emerse) Art. 15
 - Aree idonee a condizione E (Aree con caratteristiche geotecniche scadenti) Art. 15
 - Aree idonee a condizione F (Aree con corpi idrici ricettori a rischio idraulico) Art. 15
 - Aree idonee a condizione G (Aree con corpi idrici ricettori in trasformazione - Progetto Moranzani -) Art. 15
 - Aree idonee a condizione H (Aree di discarica non attiva) Art. 15
 - Aree non idonee (Aree di discarica attiva) Art. 15
- Aree a dissesto idrogeologico**
- Aree esondabili o a ristagno idrico (per insufficienza della rete strutturale fognaria e di bonifica) Art. 16
 - Aree esondabili o a ristagno idrico (durante eventi di mareggiata) Art. 16
 - Aree esondabili o a ristagno idrico (durante eventi di alta marea) Art. 16
- Altre componenti**
- Corsi d'acqua Art. 17
 - Arenili Art. 17
 - Aree umide minori Art. 12, 17
 - Laguna Art. 17
 - Stabilimenti a rischio rilevante Art. 8, 17
 - Siti inquinati (Fonte: Direzione Ambiente e Sicurezza del Territorio Servizio Suolo e Verde Pubblico - Ufficio Suolo e Rifiuti, 1° semestre 2008) Art. 17
 - Siti inquinati di Interesse Nazionale Art. 17
 - Aree per il rispetto dell'ambiente naturale, della flora e della fauna Art. 17
 - Confine comunale

N.T.

02/2021	prima emissione	HPC	MPEL	CAAL
Data	Descrizione	Disegnato	Verificato	Approvato
PAT - Comune di Venezia (Tavola 3) Carta delle fragilità			TAVOLA 2.3c	
Upgrading Pretrattamento			SCALA	1:20.000
			PROG. n°	2206244
			NOME FILE	all2.3c_PAT_tav3

PROGETTO

HPC Italia
Via F. Ferrucci, 17/A - 20145 Milano
Tel. +39 02 4548 8990
Fax. +39 02 4548 9396
www.hpc.ag

CLIENTE

Eni S.p.A Green/Traditional Refining and Marketing