

LE FRONTIERE DEL TURISMO



L'evento in fiera a Milano

Presentato l'Atlante rurale. Testimonial dell'iniziativa i Capasa Michele Placido, Fabio Novembre e Attilio Romita

Le masserie di Puglia conquistano la Bit

Ambiente, cibo e vino scommessa vincente. Con i Gal investiti oltre 290 milioni

di Maria Grazia FASIELLO

Per raccontare la Puglia rurale, legata all'origine delle tradizioni e nascosta ai circuiti di promozione su grande scala, la Regione ha investito più di 290 milioni di euro, finanziando i 25 Gal (Gruppi di Azione Locale) attivati come una fitta rete lungo tutto il territorio rurale pugliese. È stato uno dei temi affrontati ieri nello spazio conferenze dello stand Puglia alla Borsa internazionale del turismo di Milano, attorno al quale si è sviluppato il confronto sul passaggio dal passato al futuro. Cioè, le opportunità del salto dalla lentezza dei paesaggi rurali alla velocità del web. In quest'opera di riequilibrio s'incastona la programmazione del Piano di sviluppo regionale (Psr) 2007-2013: circa il 21% delle risorse (292.000 euro) è stato affidato ai Gal, passati da 9 a 25.

A una platea formata da giornalisti, testate nazionali e internazionali specializzate, la Regione ha anche presentato, presso l'Hotel Four Seasons di Milano, le bellezze del territorio racchiuse in una pubblicazione ricca di fotografie: l'Atlante della Puglia rurale. Del resto, ogni iniziativa in questi giorni è stata strettamente intrecciata alle altre, così la pubblicazione è vicina anche alla natura del premio giornalistico che prende il nome proprio dal Gal "Terre del Primitivo", entrambi strumenti di racconto della storia agricola del-



Dario Stefano, assessore regionale all'agricoltura

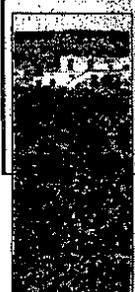
L'ASSESSORE

Le nostre campagne sono tutte da scoprire Tra sapori e odori

L'assessore alle Risorse agroalimentari, Dario Stefano - è una terra dalle mille sfumature, dove odori e sapori si intrecciano e agricoltura e "agri-cultura" si confrontano, si sperimentano a vicenda e si fondono in un unicum che rende questa splendida regione una meta privilegiata da visitare e conoscere. A fare da testimonial, come nei giorni scorsi aveva già fatto Giorgio Forattini e Roberto Vecchioni, questa volta sono state le eccellenze pugliesi: l'autore Michele Placido, Ennio e Carlo Capasa della maison Costume National, l'architetto di fama mondiale Fabio Novembre, il giornalista Rai Attilio Romita, che hanno raccontato il loro legame con la Puglia.

Su valorizzazione e tutela ambientale ha posto l'accento il presidente della Regione, Nichi Vendola, sottolineando la necessità di «valorizzare l'ambiente ed essere in grado di accogliere il turismo in forme sostenibili» mentre «l'agricoltura ha bisogno di vivere una rivoluzione al suo interno, poiché l'innovazione è la riscoperta dell'antico». Per questo motivo assume maggiore importanza il ruolo della ricettività alternativa, rappresentata dagli agriturismi (la Puglia ne conta oltre mille in attività e i Gal ne hanno finanziati altri 350) e dalle masserie. Ciò significa che, all'interno di una proposta vicina alla tradizione, cresceranno i posti letto (circa duemila in più) a fronte di un investimento di circa 50 milioni. «I Gal vogliono essere una garanzia - commenta Francesco Mastrogiacomo, responsabile Asse IV - Leader, PSR Regione Puglia - della qualità delle strutture finanziate e degli incentivi alle nuove attività per rafforzare la competitività dei territori senza sacrificare la qualità della vita e le peculiarità che li rendono unici».

IL CONCORSO GIORNALISTICO



Due premi per Terre del primitivo

Avvalla all'interno della Bit la preparazione della prima edizione del premio giornalistico "Terre del Primitivo", organizzato dalla Regione Puglia e Movimento Turismo del Vino. L'assessore Stefano ha consegnato il premio ai due vincitori, per la categoria...

Roberto stampati, Giorgio Rozza per l'articolo dal titolo "La rinascita del Primitivo di Manduria" pubblicato sulla rivista "Gustare l'Italia" per la categoria radio/tv, e Andrea Martino, per il servizio televisivo andato in onda all'interno della rubrica Eat Parade del Tg2.

l'economia regionale. In cui le 80 masserie produttive diventano luoghi dove viene custodita la sapienza produttiva.

«La Puglia Rurale raccontata nella pubblicazione - ha commentato



PIATTI TIPICI Le lezioni di cucina hanno coinvolto gli stessi visitatori, invitati a preparare da soli, con la guida dei cuochi, i piatti della tradizione. I vini hanno accompagnato i sapori dei cibi con ingredienti a km zero.

LO STAND Giornalisti, visitatori e tour operator presi "per la gola"

«Vince il gusto genuino»

Giornalisti e tour operator presi "per la gola" dalla bontà dei migliori prodotti di Puglia. È il format vincente replicato anche quest'anno alla Bit di Milano dal Movimento Turismo del Vino, insieme all'assessore regionale alle Risorse agroalimentari. Un angolo dello stand è stato dedicato a percorsi di degustazione narrati dagli stessi produttori e gestori delle masserie didattiche sparse per la Puglia. In tavola gli odori e i sapori delle orecchiette, del pane con le olive, del miele e del formaggio. Le lezioni di cucina hanno coinvolto gli stessi visitatori, invitati a mettere le "mani in pasta" e preparare da soli, con la guida dei cuochi, i piatti della tradizione. I vini sono stati chiamati ad accompagnare i sapori dei cibi con ingredienti a km zero.

È quello che è avvenuto, ad esempio, con il premio giornalistico "Terre del Primitivo". Anche la premiazione si è trasformata in un invito ai fornelli e i partecipanti si sono cimentati nella preparazione di una puccia e hanno brindato con un vino Primitivo, oggetto del nostro viaggio. Il percorso è suddiviso per giornate. «Il primo giorno - aggiunge la presidente di Mtv Puglia - abbiamo fatto degustare

l'olio del Gargano e insegnato a preparare le orecchiette. Il giorno successivo è toccato alle Murge, con il pancotto e il Nero di Troia. Poi è venuto il momento del farro e di un sugo tipico del Nord Salento, nel tarantino. Tra una preparazione e l'altra abbiamo offerto "pittole" e focaccine. Il vino ha avuto un ruolo fondamentale. Oggi spazio ai rosati e ai laboratori per preparare pane, miele e formaggi. M.G.Fas.

Advertisement for Edifin Italia, a financial services company. It features a logo, the company name, and a table of interest rates for various loan amounts and terms. The text includes 'OFFERTA STREPITOSA!!! MUTUO PER ACQUISTO A TASSO FISSO FINO AL 28.02.2012' and 'CESSIONE DEL V° AL TAN 4% (promozione valida fino al 29.02.2012)'. It also provides contact information for resolving problems.

Advertisement for ENAC (Ente Nazionale per la Navigazione Aerea) regarding the 'PROGETTO DI ADEGUAMENTO E MIGLIORAMENTO INFRASTRUTTURALE E OPERATIVO DELL'AEROPORTO DI BRINDISI "AEROPORTO DEL SALENTO"'. It includes details about the project, the availability of documents, and contact information for the central directorate.