

PONTE SULLO STRETTO DI MESSINA



PROGETTO DEFINITIVO

PARSONS TRANSPORTATION GROUP INC

PARSONS TRANSPORTATION
GROUP INC

Direttore PMC
(Ing. A. Saulle)

STRETTO DI MESSINA

Direttore Generale e
RUP Validazione
(Ing. G. Fiammenghi)

STRETTO DI MESSINA

Amministratore Delegato
(Dott. P. Ciucci)

MA0099

MONITORAGGIO AMBIENTALE

PROGETTO MONITORAGGIO AMBIENTALE TERRITORIALE E SOCIALE UNIFICATO

COMPONENTE AMBIENTE SOCIALE


RELAZIONE

CODICE

P M C R O M F R E U O 0 0 A S 0 0 0 0 0 0 0 1 F 0


REV	DATA	DESCRIZIONE	REDATTO	VERIFICATO	APPROVATO
F0	20/06/2011	EMISSIONE FINALE	Ing. C. Arcieri	Ing. C. Sanna	Ing. A. Saulle

NOME DEL FILE: MA0099

	Ponte sullo Stretto di Messina Progetto definitivo		
<i>Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale Relazione</i>	<i>Codice documento</i> <i>PMCROMFREUO00AS0000000001</i>	<i>Rev</i> <i>F0</i>	<i>Data</i> <i>20/06/2011</i>

INDICE

Premessa.....	2
1 Obiettivi generali ed ambito del monitoraggio.....	4
2 Quadro di riferimento tecnico e normativo.....	7
3 Descrizione delle attività di monitoraggio	8
3.1 Monitoraggio socio economico	8
3.1.1 Obiettivo e tipologia di analisi.....	8
3.1.2 Attività da svolgere	11
3.2 Monitoraggio Percezioni Sociali.....	12
3.2.1 Obiettivo e tipologia di analisi.....	12
3.2.2 Attività da svolgere	13
3.3 Monitoraggio Media e WEB 2.0	18
3.3.1 Obiettivi e tipologia di analisi.....	18
3.3.2 Attività da svolgere	19
4 Indicatori e Metodi	22
4.1 Monitoraggio socio economico	22
4.2 Monitoraggio delle percezioni sociali	31
4.3 Monitoraggio dei Media.....	36
5 Elaborati e restituzione dati	41
5.1 Monitoraggio Socio Economico	41
5.2 Monitoraggio Percezioni Sociali.....	42
5.3 Monitoraggio Media e WEB 2.0	44
5.4 Tabella riassuntiva delle attività	45

	Ponte sullo Stretto di Messina Progetto definitivo		
<i>Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale Relazione</i>	<i>Codice documento</i> <i>PMCROMFREUO00AS000000001</i>	<i>Rev</i> <i>F0</i>	<i>Data</i> <i>20/06/2011</i>

PREMESSA

La presente relazione costituisce la sezione del Piano di Monitoraggio Ambientale Territoriale e Sociale Unificato dedicata alla descrizione della componente "Ambiente Sociale".

Come definito dalle Linee Guida per il PMA della Commissione Speciale VIA (rev 2 2007):

"La motivazione principale della trattazione di tale componente risiede in una concezione generale dell'opera da realizzare (soprattutto se si tratta di una 'grande opera') non esclusivamente come un sistema tecnico ma come un sistema socio-tecnico.

Tale socialità è ben evidente quando si consideri il concreto coinvolgimento- a partire dai processi di decisione ai vari livelli, dalla determinazione di finalità e obiettivi- di soggetti istituzionali, di gruppi più o meno strutturati, di vari attori sociali. La stessa 'area di impatto' del progetto non si configura soltanto come puro territorio fisico o come semplice insieme ecosistemico ma anche come sistema sociale spaziale.

[...]


In una ottica siffatta, monitorare l'ambiente sociale significa, in estrema sintesi, rilevare, analizzare e spiegare i cambiamenti che si producono in corso d'opera nelle principali variabili socioeconomiche e socioculturali che caratterizzano il quadro di vita delle comunità coinvolte nel progetto, cogliere gli 'umori' dei cittadini, percepire e recepire tempestivamente i problemi che emergono per porre in essere azioni per la loro soluzione."

Tutto quanto sopra riportato assume particolare valenza considerande che il Ponte sullo Stretto di Messina è una opera di carattere eccezionale, che non ha confronti con esperienze precedenti e che si inserisce in un'area molto complessa dal punto di vista territoriale, intendendo il territorio come un insieme interdipendente di ambiente, storie, culture, identità, sistemi di relazioni sociali, relazioni politiche, flussi demografici e occupazionali, assetti economici e finanziari.

Si elencano di seguito una serie di rapporti fra Opera e territorio secondo quanto precedentemente illustrato.

L'OPERA A LIVELLO STRUMENTALE:

- rappresenta una componente di un sistema integrato che deve contribuire a un miglioramento globale della rete di trasporti, sia in termini di adeguamento che di ammodernamento e innovazione, in una delle aree svantaggiate del Paese;

	Ponte sullo Stretto di Messina Progetto definitivo		
<i>Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale Relazione</i>	<i>Codice documento</i> <i>PMCRMFREUO00AS000000001</i>	<i>Rev</i> <i>F0</i>	<i>Data</i> <i>20/06/2011</i>

- è parte integrante e fondamentale dell'offerta infrastrutturale per lo sviluppo socio-economico;
- può contribuire alla riqualificazione ambientale di aree degradate, al rilancio dell'immagine urbana e al decongestionamento del traffico;
- è un veicolo di potenziamento dei flussi turistici.


L'OPERA A LIVELLO SIMBOLICO:

- si inserisce in un contesto (lo Stretto) che è una componente importante dell'immaginario collettivo, non solo della Sicilia e della Calabria. Lo Stretto è un luogo della memoria e dell'identità: condensa miti, storie, valori collettivi;
- influenza la percezione dello spazio e il vissuto di isola (Sicilia);
- influenza la rappresentazione della visibilità e del ruolo nel sistema paese;
- influenza la percezione del rischio ambientale;
- influenza la rappresentazione del paesaggio;
- alimenta aspettative positive e negative sul potenziale di sviluppo del territorio, sulla qualità della vita, sulle opportunità di individui e gruppi;
- incarna idee, desideri, paure spesso non esplicitate in modo consapevole;
- influenza il modello identitario, inteso come l'insieme condiviso di valori, significati e emozioni che definiscono l'appartenenza alla collettività.

L'OPERA A LIVELLO DI STRUTTURA SOCIALE:

- fa nascere nuovi soggetti sociali, portatori di interessi specifici e in grado di influenzare decisioni, obiettivi, strategie;
- in fase di cantiere, pone problemi di integrazione tra popolazione locale e forza lavoro stagionale;
- influenza la disponibilità e l'accesso ai servizi formativi e ricreativi;
- influenza la distribuzione della ricchezza e la mappa delle gerarchie sociali;
- influenza la mobilità sociale.

Nelle percezioni collettive, le valenze strumentali, simboliche e sociali possono coesistere in modi contraddittori e generare conflittualità. Benefici evidenti in termini strumentali possono ad esempio essere negati in nome di aspetti legati a dimensioni simboliche (il valore estetico del paesaggio dello stretto).

	Ponte sullo Stretto di Messina Progetto definitivo		
<i>Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale Relazione</i>	<i>Codice documento</i> <i>PMCROMFREUO00AS000000001</i>	<i>Rev</i> <i>F0</i>	<i>Data</i> <i>20/06/2011</i>


1 Obiettivi generali ed ambito del monitoraggio

Gli obiettivi generali del monitoraggio dell'ambiente sociale sono molteplici:

- fornire una descrizione analitica dello stato *ante operam* per consentire una previsione degli effetti finalizzata a massimizzare le trasformazioni positive ed a eliminare, mitigare o compensare quelle negative;
- verificare la conformità alle previsioni di impatto individuate nell'*ante operam*, sia nelle fasi di cantiere (costruzione) che di esercizio;
- segnalare in modo tempestivo l'emergere di eventuali fattori critici;
- segnalare eventuali effetti non previsti, per consentire la predisposizione di correttivi adeguati;
- verificare l'impatto delle eventuali azioni di mitigazione;
- fornire dati pubblicamente accessibili che consentano alla collettività di verificare lo stato degli impatti e favoriscano una programmazione partecipativa;
- fornire elementi per l'impostazione di un piano di comunicazione efficace sia del monitoraggio che dei risultati, al fine di massimizzare il coinvolgimento delle comunità locali e degli stakeholder nazionali.

Il monitoraggio prevede un'analisi comparata degli indicatori socio-economici (ricavati da analisi secondarie) e delle percezioni sociali sia a livello locale che nazionale (ricavati da indagini empiriche). I risultati delle percezioni sociali dovranno inoltre essere confrontati con i risultati relativi alle componenti ambientali. La percezione sociale del rischio ambientale potrebbe infatti non coincidere con il rischio reale.

L'attività di monitoraggio dovrà considerare la natura complessa di una grande opera come il ponte. Il ponte coniuga infatti una valenza strumentale, associata alle sue funzioni di grande infrastruttura, una valenza simbolica, associata ai significati e al valore che gli vengono attribuite, una valenza sociale determinata dai cambiamenti che esso introduce nella struttura sociale, nelle reti di relazioni, nella distribuzione del potere.

	Ponte sullo Stretto di Messina Progetto definitivo		
<i>Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale Relazione</i>	<i>Codice documento</i> <i>PMCROMFREU000AS0000000001</i>	<i>Rev</i> <i>F0</i>	<i>Data</i> <i>20/06/2011</i>

AMBITO DI INTERVENTO DEL MONITORAGGIO

Le problematiche di impatto sociale associate a una opera di carattere straordinario come il Ponte di Messina sono complesse e richiedono un intreccio articolato di approcci teorici, metodologie e tecniche di ricerca.


Vista la lunga durata del progetto, il monitoraggio dovrà essere uno strumento flessibile in grado di adattarsi ai cambiamenti sia direttamente associati e/o generati dall'opera, sia relativi al clima sociale più generale. I cambiamenti a loro volta potranno essere fonte di ulteriori cambiamenti e impatti.

Il modello di monitoraggio qui proposto si articola in tre monitoraggi distinti ma interrelati che dovranno consentire l'analisi comparata degli impatti a livello strumentale, simbolico e sociale:

- **il monitoraggio socio-economico**, finalizzato alla rilevazione degli impatti socio-demografici, macro-economici e micro-economici e focalizzato prevalentemente sul livello strumentale e sociale.
- **il monitoraggio delle percezioni sociali**, finalizzato alla rilevazione delle percezioni degli impatti e del grado di consenso al progetto dell'opinione pubblica nazionale, delle comunità locali e degli stakeholder nazionali e locali. Dovrà consentire il controllo dei livelli simbolici e sociali.
- **il monitoraggio dei media locali, nazionali e del WEB 2.0**, finalizzato a fornire un barometro rapido e costante dello stato del consenso, in grado di segnalare in anticipo potenziali rischi di percezione.

Ogni monitoraggio ha obiettivi e metodologie specifiche, ma i risultati dovranno essere integrati in un modello di analisi e di interpretazione unico che consenta una mappatura sintetica dello stato e dell'evoluzione dell'ambiente sociale. Nello specifico dovranno essere segnalati eventuali scarti tra gli andamenti degli indicatori socio-economici, le percezioni sociali di questi andamenti e la comunicazione dei media. Si potranno verificare, infatti, casi di non corrispondenza tra il reale andamento degli indicatori oggettivi e la loro percezione e comunicazione.

Nella sua prima fase il monitoraggio consisterà nell'identificazione dello stato *ante operam* dell'ambiente sociale, dovrà cioè individuare le cosiddette condizioni di partenza, rispetto alle quali

	Ponte sullo Stretto di Messina Progetto definitivo		
<i>Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale Relazione</i>	<i>Codice documento</i> <i>PMCROMFREU000AS0000000001</i>	<i>Rev</i> <i>F0</i>	<i>Data</i> <i>20/06/2011</i>

misurare successivamente gli impatti. In realtà, almeno a livello di percezioni sociali, già l'annuncio dell'opera, prima ancora dell'inizio della fase di costruzione, comporta un'alterazione dello stato ante.


La prima fase dovrà anche consentire l'individuazione dei valori soglia e dei valori di riferimento per i singoli monitoraggi. La specificità e il carattere straordinario dell'opera Ponte non permettono, infatti, un'applicazione a priori di soglie e obiettivi derivati da altre opere: un dato considerato allarmante in un contesto può non esserlo in un altro e viceversa.

I monitoraggi verranno in seguito ripetuti con periodicità diverse a seconda delle caratteristiche delle variabili e della disponibilità delle fonti. La sintesi dei risultati avrà periodicità annuale.

L'analisi dei dati dei tre monitoraggi dovrà inoltre includere modelli di previsione. Le Guidelines accreditate indicano una molteplicità di metodi quali l'analisi comparativa, l'analisi di scenario, ecc.

Nel contesto di questo monitoraggio specifico, le tecniche di previsione basate sull'analisi neurale sono considerate tra le più efficaci.

La comunicazione efficace di tutti i dati disponibili, in un formato chiaro e accessibile rappresenta una risorsa strategica per evitare o minimizzare gli impatti negativi.

	Ponte sullo Stretto di Messina Progetto definitivo		
<i>Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale Relazione</i>	<i>Codice documento</i> <i>PMCROMFREUO00AS0000000001</i>	<i>Rev</i> <i>F0</i>	<i>Data</i> <i>20/06/2011</i>


2 Quadro di riferimento tecnico e normativo

Il monitoraggio dell'ambiente sociale si basa sulle indicazioni emerse dalle seguenti fonti:

- inquadramento socio-economico realizzato da Stretto di Messina nell'ambito del Progetto Preliminare – Aggiornamento del novembre 2002 del Progetto di Massima 1992.
- Linee Guida per il Progetto di Monitoraggio Ambientale (PMA), alla voce “Ambiente sociale”, redatte dalla Commissione Speciale di Valutazione di Impatto Ambientale (rev 2, 2007).

Un tentativo sistematico di delineare un paradigma generale con funzione di linee guida per amministrazioni e privati è costituito dalle *Guidelines and Principles for Social Impact Assessment*.

Le *Guidelines* sono state redatte nel 1995 negli Stati Uniti da un Comitato costituito da scienziati sociali e esperti di impatto sociale (*U.S. Department of Commerce National Oceanic and Atmospheric Administration National Marine Fisheries Service*) con l'obiettivo di adattare le procedure di SIA ai regolamenti previsti dal *National Environmental Policy Act* (NEPA) del 1969. Le *Guidelines* sono accreditate quale modello di riferimento a livello internazionale e sono assunte come riferimento anche nelle Linee Guida della Commissione VIA Italiana.

	Ponte sullo Stretto di Messina Progetto definitivo		
<i>Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale Relazione</i>	<i>Codice documento</i> <i>PMCR0MFREU000AS0000000001</i>	<i>Rev</i> <i>F0</i>	<i>Data</i> <i>20/06/2011</i>

3 Descrizione delle attività di monitoraggio

3.1 Monitoraggio socio economico

3.1.1 Obiettivo e tipologia di analisi

Oltre agli impatti immediati legati all'ampiezza (valori in gioco, numero di aziende e addetti coinvolti), rilevanza (il più grande progetto infrastrutturale d'Europa) e durata dell'Opera, il progetto comporterà significative modifiche nel tessuto socio-economico delle regioni/province circostanti. In tal senso, ci si aspetta che la realizzazione del ponte abbia impatti significativi sul sistema regione (di Sicilia e Calabria) a livello:


- Socio-demografico;
- Macro-Economico;
- Micro-Economico.

Tali impatti avranno orizzonti temporali sia di breve che di medio e lungo periodo. Nel breve periodo il progetto-Ponte, durante la sua esecuzione, comporterà miglioramenti economici (creazione di nuovi esercizi commerciali, ristoranti, hotel, trasporti, e tutto l'indotto) dell'intera area circostante. Nel medio e lungo periodo, sempre durante l'opera, oltre alle azioni di riconversione o consolidamento delle varie iniziative economiche, si progetteranno e realizzeranno i principali investimenti volti a sfruttare tutte le potenzialità del nuovo collegamento.

MONITORAGGIO SOCIO-DEMOGRAFICO

Gli impatti nell'ambito socio-demografico hanno una particolare rilevanza in quanto influenzano direttamente la qualità della vita dei cittadini, il livello macro e micro-economico della regione e la capacità di sviluppo industriale. Tra le principali grandezze che potrebbero essere impattate a livello di tessuto socio-demografico delle regioni/province vi sono:

- le caratteristiche demografiche (numerosità popolazione, mix popolazione, ...)
- il livello di preparazione tecnica/accademica della popolazione
- il livello di povertà e ricchezza della popolazione
- la vita media
- il livello di mortalità e natalità

	Ponte sullo Stretto di Messina Progetto definitivo		
<i>Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale Relazione</i>	<i>Codice documento</i> <i>PMCR0MFREU000AS0000000001</i>	<i>Rev</i> <i>F0</i>	<i>Data</i> <i>20/06/2011</i>


- i flussi di movimento tra regioni/province
- il livello di finanziamenti agevolati e fondi per lo sviluppo della zona
- il livello di sviluppo turistico (numero di visitatori, spesa media, mix visitatori, ecc.)

MONITORAGGIO MACRO-ECONOMICO

A livello macro-economico i principali impatti riguarderanno, sia a breve (durante il Progetto) che a lungo termine (fine Opera), l'aumento delle risorse disponibili (ovvero più facile utilizzo di quelle già esistenti) per le aree coinvolte, con un conseguente miglioramento dei fattori produttivi (aumento forza lavoro qualificata, riduzione costi di trasporto, riduzione prezzi materiali, ecc.), del livello di occupazione, del reddito pro-capite, delle opportunità di sviluppo industriale, del turismo, e del livello delle infrastrutture.

Tra le principali variabili macro-economiche che potrebbero essere impattate, direttamente e/o indirettamente dal progetto, sono comprese:

- PIL regionale e provinciale;
- numero di posti di lavoro (ovvero conversione di posti stagionali in posti a tempo indeterminato);
- livello di sviluppo di infrastrutture dei trasporti regionali e provinciali (nuove strade, ampliamento rete stradale, ponti, porti commerciali e da diporto, ecc.);
- livello del trasporto delle merci su gomma e su ferro;
- livello delle costruzioni e di opere pubbliche (fabbricati privati e pubblici);
- sviluppo delle strutture di istruzione (numero scuole medie e superiori e posti universitari);
- livello delle strutture sanitarie (numero posti letto, di sedi ASL, ecc.);
- numero di iniziative imprenditoriali (società italiane, multinazionali, catene alberghiere, ecc.);
- livello di sviluppo turistico (numero hotel e altre strutture ricettive, numero posti letto, numero posti ristorante, ecc.);
- livello di export;
- livello dei prezzi al consumo;
- livello di sviluppo del sistema creditizio (numero banche, numero mutui, numero e volumi finanziamenti, numero, raccolta depositi);
- livello dei prezzi degli immobili residenziali e commerciali.

 <p>PMC PARSONS</p>	Ponte sullo Stretto di Messina Progetto definitivo		
<i>Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale Relazione</i>	<i>Codice documento</i> <i>PMCRMFREU000AS0000000001</i>	<i>Rev</i> <i>F0</i>	<i>Data</i> <i>20/06/2011</i>

La determinazione dei suddetti impatti non potrà prescindere da un approccio metodologico che contempra l'applicazione delle principali teorie macro-economiche, quale il moltiplicatore leonteviano¹ e il moltiplicatore keynesiano², da considerarsi quali effetti addizionali agli impatti diretti³ dell'Opera.

MONITORAGGIO MICRO-ECONOMICO


A livello micro-economico, i principali impatti riguardano un importante cambiamento nel tessuto micro-industriale e commerciale delle zone circostanti alle aree di cantiere del Progetto-Ponte. Inoltre, il progetto dovrebbe mettere in moto una serie di iniziative industriali e commerciali volte a sfruttare pienamente le potenzialità del nuovo collegamento tra isola e continente. In termini pratici, durante il periodo di esecuzione del progetto nelle zone circostanti nasceranno presumibilmente numerose iniziative di piccole/medie imprese industriali, di servizi e commerciali con l'obiettivo di catturare nel breve il valore generato, direttamente ed indirettamente, dal progetto e, nel medio/lungo periodo, l'aumento dei flussi commerciali e turistici generati dalla messa a regime del Ponte sullo Stretto. Tra le principali variabili micro-economiche che potrebbero essere impattate, direttamente e/o indirettamente dal progetto, sono comprese:

- produzione lorda vendibile dei vari settori economici
- numerosità aziende industriali per tipologia
- numerosità insediamenti alberghieri
- numerosità aziende di servizi alle famiglie
- numerosità aziende di servizi alle imprese
- numerosità aziende di servizi ad alta tecnologia
- numerosità di poli terziari e di tecnologia superiore
- volumi di merci scambiate livello interprovinciale (Messina e R. Calabria) sul totale scambi commerciali

¹ indica un effetto indiretto pari l'ammontare della produzione (e quindi di valore aggiunto) necessario per sostenere la produzione finale, ovvero la realizzazione dell'Opera. Può essere considerato come la complessiva "produzione a monte".

² indica un effetto indotto che si basa sull'aumento moltiplicativo di investimenti e consumi derivanti dall'incremento di reddito di coloro (persone e aziende) che partecipano all'opera pubblica e gli effetti cascata su tutti gli altri soggetti che indirettamente partecipano e forniscono prodotti e servizi.

³ rappresentano il volume di attività direttamente generato dal progetto e connesso all'aumento del prodotto interno e dell'occupazione.

	Ponte sullo Stretto di Messina Progetto definitivo		
<i>Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale Relazione</i>	<i>Codice documento</i> <i>PMCROMFREUO00AS0000000001</i>	<i>Rev</i> <i>F0</i>	<i>Data</i> <i>20/06/2011</i>

- numerosità di insediamenti commerciali per categoria dimensionale
- superfici (mq) riqualificate per funzione
- superfici di water front da riutilizzare
- numerosità di nuovi insediamenti di aziende multinazionali
- livello di investimenti esteri sul Progetto Ponte.

Pertanto, obiettivo dello specifico intervento sarà monitorare l'effettivo impatto sui diversi ambiti individuati attraverso un set di indicatori condivisi, misurabili, ed oggettivi in grado di rilevare le modifiche derivanti dalla realizzazione dell'Opera.

3.1.2 Attività da svolgere


Dovrà essere proposto un set di indicatori oggettivi e rilevabili 4 volte l'anno, articolato in forma di report, che possano riflettere il livello di cambiamento nell'area di impatto dell'opera secondo gli ambiti più rilevanti:

- Socio-demografico
- Macro-economico
- Micro-economico

Per ciascuno di questi ambiti dovranno essere indicati gli obiettivi del monitoraggio e gli indicatori specifici che saranno oggetto del reporting periodico.

Per ogni indicatore utilizzato dovranno essere specificate le seguenti informazioni:

- Descrizione dell'indicatore
- Ambito (indicatore macro-economico, micro-economico o socio-demografico)
- Metrica (formula di calcolo dell'indicatore)
- Articolazione (area di applicazione e suo livello di dettaglio)
- Fonte (di pubblicazione dei dati da utilizzare per gli indicatori)
- Frequenza pubblicazione dati fonti informative
- Data pubblicazione/disponibilità dei dati delle fonti informative
- Dati di comparazione degli indicatori prescelti (media sud, media Italia, anno precedente, ecc.), sia con riferimento alle serie storiche, sia rispetto a valori soglia e riferimento da identificare.

	Ponte sullo Stretto di Messina Progetto definitivo		
<i>Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale Relazione</i>	<i>Codice documento</i> <i>PMCRMFREUO00AS000000001</i>	<i>Rev</i> <i>F0</i>	<i>Data</i> <i>20/06/2011</i>


3.2 Monitoraggio Percezioni Sociali

3.2.1 Obiettivo e tipologia di analisi

La percezione di un'opera non è mai solo oggettiva, cioè costruita sulla base di parametri razionali e espliciti di valutazione, ma è condizionata dal modo in cui il pubblico la immagina.

Nelle percezioni sociali le valenze strumentali e simboliche del Ponte si intrecceranno in modalità non del tutto prevedibili a priori. La costruzione di una grande opera avviene sempre in un contesto di conflitti di interesse, di ridefinizione di identità, di processi di legittimazione e delegittimazione della leadership politica. Lo strumento di monitoraggio dovrà quindi essere in grado di:

- individuare il livello di conoscenza del progetto e i canali prevalenti di informazione (mass media, amicali, ufficiali, ecc.);
- individuare la percezione di fattibilità del Ponte;
- identificare le percezioni e gli eventuali stereotipi relativi al Ponte;
- identificare le aspettative associate al Ponte sia nel breve che nel lungo periodo;
- identificare la percezione delle aree di forza e delle aree di debolezza dell'Opera;
- delineare e aggiornare la mappa percepita dei vantaggi e degli svantaggi;
- delineare e aggiornare la mappa del consenso/dissenso in relazione ai diversi attori sociali;
- rilevare la percezione sociale degli andamenti degli indicatori oggettivi;
- rilevare la percezione sociale dell'impatto ambientale;
- rilevare la percezione dei cambiamenti generati dalla fase di cantiere (ricollocazione, lavoratori stagionali, sottrazione di alcune aree, disagi vari);
- identificare il pubblico esposto all'informazione più distorta;
- delineare e aggiornare la mappa degli stakeholder sia locali che nazionali e delle relative percezioni;
- cogliere in tempo reale il "cambiamento degli umori";
- prevedere eventuali criticità;
- verificare l'efficacia di eventuali fattori di mitigazione introdotti.

	Ponte sullo Stretto di Messina Progetto definitivo		
<i>Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale Relazione</i>	<i>Codice documento</i> <i>PMCROMFREUO00AS0000000001</i>	<i>Rev</i> <i>F0</i>	<i>Data</i> <i>20/06/2011</i>

3.2.2 Attività da svolgere

Il monitoraggio dovrà articolarsi in quattro monitoraggi distinti ma interrelati:

- il monitoraggio delle percezioni delle comunità locali;
- il monitoraggio delle percezioni degli stakeholder nazionali e locali;
- il monitoraggio dell'opinione pubblica nazionale;
- il monitoraggio delle percezioni sociali presso il tessuto economico locale.

Tutte le rilevazioni dovranno essere effettuate un anno prima dell'inizio dei lavori e ripetute, ove previsto, con periodicità annuale.


IL MONITORAGGIO DELLE PERCEZIONI DELLE COMUNITÀ LOCALI

Il monitoraggio delle percezioni delle comunità locali dovrà mettere in relazione la percezione del ponte con i diversi profili socio-demografici e i modelli socio-culturali di riferimento, assunti sia come variabile indipendente che dipendente rispetto all'evoluzione del progetto.

Nello specifico:

- il sesso;
- l'età;
- il titolo di studio;
- l'area di residenza;
- la professione;
- il livello di reddito;
- il livello di coinvolgimento nel progetto;
- lo stile di vita;
- lo stile di consumo;
- le percezioni e le aspettative legate al territorio;
- la fiducia nelle istituzioni e nel sistema paese;
- le percezioni e le aspettative associate alla qualità della vita;
- il valore attribuito al paesaggio;
- le aspettative individuali di miglioramento.

Il monitoraggio dovrà prevedere un mix di metodologie qualitative e quantitative:

	Ponte sullo Stretto di Messina Progetto definitivo		
<i>Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale Relazione</i>	<i>Codice documento</i> <i>PMCRMFREU000AS000000001</i>	<i>Rev</i> <i>F0</i>	<i>Data</i> <i>20/06/2011</i>

- un'indagine qualitativa con focus group (per un totale di 12 focus group nella fase *ante operam* suddivisi in 2 sessioni di misurazione) e interviste biografiche (per un totale di 30 interviste biografiche paired nella fase *ante operam* suddivise in 2 sessioni di misurazione) che coinvolga rappresentanti significativi del tessuto sociale locale e consenta di individuare le aree più critiche e i fattori potenziali di consenso. I focus group e le interviste dovranno prevedere l'uso di tecniche associative e proiettive che facilitino l'emergere del vissuto latente e emotivo. I protocolli di intervista e i focus group dovranno essere analizzati con tecniche computerizzate di analisi lessicale che permettano la costruzione della mappa delle parole chiave e l'analisi della sua evoluzione nel tempo;
- un'indagine quantitativa con questionario *face to face* da somministrare a un campione rappresentativo della popolazione dei comuni più coinvolti (per un totale di 2.000 questionari nella fase *ante operam* suddivisi in 2 sessioni di misurazione). I dati dovranno essere elaborati con tecniche di analisi fattoriali e previsionali.

Per i focus group e le interviste biografiche dovranno essere indicate:

- le modalità di selezione e reclutamento dei soggetti da coinvolgere;
- le modalità di conduzione;
- le linee guida delle griglie di conduzione;
- le tecniche di analisi linguistica.


Per l'indagine con questionario dovranno essere indicate:

- la numerosità del campione con il relativo intervallo di confidenza e il margine di errore. La numerosità dovrà comunque consentire la disaggregazione dei dati sulla base del comune di residenza e dei diversi indicatori socio demografici e culturali;
- le tecniche di analisi fattoriale e previsionali che si intende utilizzare.

IL MONITORAGGIO DELLE PERCEZIONI DEGLI STAKEHOLDER

Il monitoraggio degli stakeholder consentirà di collegare la percezione del ponte a una mappa del consenso/dissenso differenziata sulla base dei diversi soggetti portatori di interessi e degli opinion leader.

Dovrà consistere in un'indagine qualitativa, realizzata attraverso interviste in profondità faccia a faccia della durata di 60-90 minuti circa. I nominativi da includere nel monitoraggio dovranno

	Ponte sullo Stretto di Messina Progetto definitivo		
<i>Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale Relazione</i>	<i>Codice documento</i> <i>PMCROMFREUO00AS0000000001</i>	<i>Rev</i> <i>F0</i>	<i>Data</i> <i>20/06/2011</i>

essere concordati con la società Stretto di Messina e potranno in parte variare nel corso del tempo.

Il modulo minimo dovrà prevedere 100 interviste ripartite secondo le seguenti categorie (10 per categoria):

- Decisori politici nazionali;
- Decisori politici europei;
- Decisori istituzionali;
- Imprenditori;
- Sindacati;
- Associazioni ambientaliste;
- Università e enti di ricerca nazionali e internazionali;
- Giornalisti.


Il corpus delle interviste dovrà essere sottoposto a un'analisi linguistica computerizzata eseguita con modalità e strumenti software uguali a quelli utilizzati per il monitoraggio in area locale e per i media, in modo da consentire un'analisi comparata dei dati.

IL MONITORAGGIO DELL'OPINIONE PUBBLICA NAZIONALE

Il monitoraggio dell'opinione pubblica nazionale (cittadini italiani maggiorenni) si basa, oltre che sulla valenza "nazionale" dell'Opera, sul fatto che, mentre la delimitazione territoriale ha senso per gli indicatori oggettivi (socio-demografici o socio-economici), le percezioni soggettive dei cittadini non risultano costruite su modalità "territoriali", bensì dall'intreccio di sistemi rappresentazionali permeabili e senza confini stabili.

Il monitoraggio prevede un'indagine quantitativa con questionario somministrato in situazione telefonica (CATI), su un campione rappresentativo della popolazione italiana maggiorenne. Il campione annuo viene stimato in 1.600 casi *ante operam* suddivisi in 2 sessioni di misurazione. Il campione sarà controllato per i seguenti parametri:

- Sesso;
- Et ;
- Istruzione;
- area geografica;

	Ponte sullo Stretto di Messina Progetto definitivo		
<i>Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale Relazione</i>	<i>Codice documento</i> <i>PMCROMFREU000AS0000000001</i>	<i>Rev</i> <i>F0</i>	<i>Data</i> <i>20/06/2011</i>

- ampiezza centri di residenza;
- professione.

L'analisi statistica dei dati dovrà essere di tipo descrittivo e multivariato (analisi fattoriale, cluster analysis, ecc). per quanto riguarda gli indici di rischio dell'opera, è previsto l'utilizzo di un approccio basato sul modello SWOT, che consentirà di:

1. identificare un indicatore di valutazione complessiva dell'opera e dei rischi percepiti;
2. misurare la valutazioni analitiche dell'iniziativa in sé e nel suo impatto percepito sulla popolazione e sul territorio in termini di rischio;
3. stimare su base statistica il peso e l'influenza degli indicatori analitici verso quello complessivo;
4. creare una mappa di sintesi in cui è agevole identificare le aree di forza e di debolezza dell'opera.

È altresì prevista una lettura dei fenomeni della ricerca sulla base di uno strumento di analisi socio-culturale (la Grande Mappa di Sinottica⁴).

Questo strumento consentirà di:

- identificare i gruppi sociali e le fasce della popolazione "critiche";
- qualificare il profilo socio-culturale dei segmenti identificati;
- analizzare il profilo di esposizione ai mezzi di comunicazione dei segmenti identificati.


L'utilizzo della Grande Mappa è particolarmente indicato per integrare i risultati del monitoraggio con le iniziative di comunicazione poiché permette di identificare i target prioritari e i mezzi di comunicazione più efficaci per raggiungerli.

IL MONITORAGGIO DELLE PERCEZIONI SOCIALI PRESSO IL TESSUTO ECONOMICO LOCALE

La ricerca si propone di analizzare in profondità le prese di posizione, le valutazioni e le aspettative rispetto al progetto "Ponte sullo Stretto" con riferimento ad alcuni rappresentanti del tessuto economico locale:

- commercianti

⁴ Sinottica: è un'indagine multipurpose, continuativa e sistematica sui consumi, i comportamenti, gli atteggiamenti, i valori e l'esposizione ai media degli italiani; replicata annualmente (due rilevazioni semestrali), su un campione di 10.000 casi (5.000 per ogni rilevazione) rappresentativo della popolazione italiana dai 14 anni in avanti. Le interviste sono personali, domiciliari, con questionario strutturato.

	Ponte sullo Stretto di Messina Progetto definitivo		
<i>Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale Relazione</i>	<i>Codice documento</i> <i>PMCROMFREUO00AS000000001</i>	<i>Rev</i> <i>F0</i>	<i>Data</i> <i>20/06/2011</i>

- operatori del turismo e dei trasporti
- piccole e medie imprese
- grandi imprese

In particolare, dovranno essere analizzate le seguenti aree tematiche:

- lo scenario economico attuale e futuro: valutazioni e prefigurazioni;
- l'opera "Ponte sullo Stretto": conoscenza e rappresentazioni;
- prese di posizione sull'Opera: vantaggi percepiti e problemi aperti;
- prefigurazioni/attese (globali e rispetto alle ricadute economiche) dell'Opera.


L'approfondimento qualitativo avrà come target alcune categorie di prioritario interesse, rappresentanti a vario titolo il mondo delle imprese e del terziario:

- operatori del commercio (negozianti, vendita all'ingrosso, ecc);
- operatori turistici (albergatori, agenzie, ecc);
- operatori nei trasporti (imprese operanti nel settore);
- rappresentanti del tessuto industriale (aziende private produttrici di beni e servizi, diversificate per dimensioni e settore).

A tal fine il monitoraggio dovrà prevedere la conduzione di 72 colloqui in profondità così distribuiti:

- 20 con rappresentanti del mondo del commercio (10 nella provincia di Messina e 10 nella provincia di Reggio Calabria);
- 16 con rappresentanti del mondo del turismo, operatori turistici e albergatori (8 nella provincia di Messina e 8 nella provincia di Reggio Calabria);
- 16 con rappresentanti del mondo dei trasporti (8 nella provincia di Messina e 8 nella provincia di Reggio Calabria);
- 20 con rappresentanti del mondo delle imprese, articolate per piccole, media e grandi e diversificate per settore (10 nella provincia di Messina e 10 nella provincia di Reggio Calabria).

In aggiunta alle misurazioni sopra descritte, il MA della Componente Ambiente Sociale dovrà realizzare il monitoraggio del "**Paesaggio: analisi e valutazione socio-culturale**", relativo alla Componente Paesaggio e Stato Fisico dei Luoghi. La ricerca prevede di realizzare un'indagine quantitativa sulla percezione socio-culturale del paesaggio dello Stretto composta da 1.000

	Ponte sullo Stretto di Messina Progetto definitivo		
<i>Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale Relazione</i>	<i>Codice documento</i> <i>PMCRMFREU000AS0000000001</i>	<i>Rev</i> <i>F0</i>	<i>Data</i> <i>20/06/2011</i>

interviste con questionario somministrato in situazione CATI a un campione rappresentativo della popolazione locale over 14 anni.

3.3 Monitoraggio Media e WEB 2.0

3.3.1 Obiettivi e tipologia di analisi

STAMPA, RADIO, TV

I media sono un veicolo fondamentale di influenza e di costruzione di consenso intorno al progetto. La complessità e la diversificazione delle informazioni relative al progetto del Ponte esigono, infatti, l'elaborazione di uno strumento rigoroso che sia in grado di controllare i flussi di comunicazione, individuare in modo rapido le principali criticità e offrire tempestivamente elementi che consentano l'introduzione di eventuali correttivi.

Lo strumento di monitoraggio dovrà quindi essere in grado di:


- misurare e valutare gli stereotipi e le rappresentazioni del progetto trasmesse dai media;
- misurare l'efficacia quantitativa e qualitativa della comunicazione del progetto;
- identificare in modo oggettivo gli atteggiamenti differenziati delle diverse testate;
- consentire l'impostazione di una strategia sistematica e mirata di correzione dell'immagine mediatica.

WEB 2.0

Negli ultimi anni si registra una crescita esponenziale di quell'area del web denominata WEB 2.0 o social web, che comprende tutti i servizi on-line che si basano sulla libera partecipazione e condivisione degli utenti. Alcuni di questi servizi o piattaforme esistono da molto tempo (ad esempio i newsgroup), la maggior parte invece hanno cominciato a diffondersi solo recentemente (piattaforme blog, podcast, sistemi di file sharing, strumenti di open publishing, social network, ecc.).

L'analisi del social web rappresenta uno strumento necessario per individuare in modo rapido:

- aspetti negativi associati alle percezioni sull'Opera;
- leggende e dati non corretti sulle caratteristiche dell'Opera e sul suo impatto ambientale e sociale;

	Ponte sullo Stretto di Messina Progetto definitivo		
<i>Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale Relazione</i>	<i>Codice documento</i> PMCROMFREUO00AS0000000001	<i>Rev</i> F0	<i>Data</i> 20/06/2011

- stakeholder non ufficiali ma in grado di aggregare consenso o dissenso;
- idee e contenuti per una comunicazione positiva e “socialmente” accettabile sul Ponte.

Il social web è anche un potente amplificatore del passaparola spontaneo sul Ponte e consente di individuare rapidamente percezioni e movimenti aggregativi nascenti.

3.3.2 Attività da svolgere

STAMPA, RADIO E TV


Il servizio, che ha come oggetto il monitoraggio dei media, dovrà prevedere un’analisi di sfondo su base annuale che comprenda i 3 anni precedenti all’inizio delle rilevazioni (2005, 2006 e 2009). L’analisi dovrà continuare con rapporti trimestrali che proseguiranno per tutti gli anni *in opera*, prevedendo anche rapporti di sintesi semestrali e annuali e l’eventuale copertura di eventi straordinari. Alla conclusione di questo primo periodo di lavoro si definirà se e con quali modalità proseguire con le attività di monitoraggio dei media.

Dovrà essere definito un set di indicatori che analizzino l’impatto mediatico dell’opera sia a livello locale che a livello nazionale.

Le principali azioni da effettuare sono:


- l’individuazione del corpus di indagine che comprenderà tutte le testate nazionali, pluriregionali, locali e periodiche con articoli che citino il progetto Ponte di Messina e/o la società Stretto di Messina e i suoi vertici (modulo minimo 1000 articoli);
- la definizione di un indice di visibilità che tenga conto dei seguenti fattori:

STAMPA	TV	RADIO
Importanza della testata in base ai dati di diffusione pubblicati da ADS notizie	Importanza dell'emittente in base all'ascolto medio	Importanza dell'emittente in base all'ascolto medio
Rilievo del soggetto analizzato (principale, secondario, marginale)	Rilievo del soggetto analizzato (citazione, servizio, presenza in studio, trasmissione dedicata)	Rilievo del soggetto analizzato (citazione, servizio, presenza in studio, trasmissione dedicata)
Pagina e posizione dell'articolo nella pagina	Fascia oraria (7-9; 9-12; 12-15; 15-18; 18-20,30; 20,20-22,30; 22,30-02)	Fascia oraria (6-9; 9-12; 12-15; 15-18; 18-21; 21-24; 24-06)
Caratteristiche della titolatura (titolo, sottotitolo, occhiello)	Durata del passaggio (meno di 1 minuto; 1 minuto; 1-5 minuti; 5-10 minuti; 10-15 minuti; oltre 15 minuti)	Durata del passaggio (meno di 1 minuto; 1 minuto; 1-5 minuti; 5-10 minuti; 10-15 minuti; oltre 15 minuti)
Lunghezza (0-50 righe, 50-200 righe, oltre 200)	Registro (formale; informale)	Registro (formale; informale)

	Ponte sullo Stretto di Messina Progetto definitivo		
<i>Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale Relazione</i>	<i>Codice documento</i> <i>PMCR0MFREU000AS0000000001</i>	<i>Rev</i> <i>F0</i>	<i>Data</i> <i>20/06/2011</i>

STAMPA	TV	RADIO
Colonne (1,2,3,4)	Linguaggio (per specialisti; per tutti)	Linguaggio (per specialisti; per tutti)
Presenza di figure, grafici, disegni o tabelle		
Presenza della firma (non firmato, siglato, firmato)		
Tipologia dell'articolo (trafiletto, servizio, intervista, ecc.)		

- l'identificazione della qualità della visibilità (positiva, negativa, neutra)
- l'individuazione degli argomenti chiave con particolare riferimento a:
 - Committente;
 - rapporti con il governo nazionale e locale;
 - rapporti con gli organismi sopranazionali (Comunità Europea, etc.);
 - rapporti con partiti, associazioni e comunità locale;
 - Contraente Generale;
 - situazioni di crisi (sicurezza, criminalità organizzata, rischi, incidenti, etc.);
 - relazioni sindacali;
 - attrazione investimenti e sviluppo aree locali (servizi, infrastrutture, etc.);
 - impatto occupazionale delle aree locali;
 - impatto ambientale sulle aree locali;
 - eventi/sponsorizzazioni.
- la costruzione di differenziali semantici secondo la tecnica di Osgood
- la mappatura del grado di consenso/dissenso del progetto Ponte da parte dei principali attori coinvolti (es. governo, regioni, associazioni, etc.)
- l'analisi testuale secondo gli indicatori linguistici (con software che dovrà essere indicato) che prevedono:
 - normalizzazione del testo (correzione errori, omogeneizzazione dei sostantivi etc.);
 - lemmatizzazione delle forme verbali (Es. Sono andato=andare);
 - inserimento di codifiche per il trattamento con il software di analisi lessicale. Le codifiche consistono nella segmentazione del testo sulla base di variabili significative;
 - eliminazione delle parole vuote (Es. preposizioni, articoli, ecc.);
 - l'analisi delle occorrenze (calcolo della frequenza assoluta dei termini riferiti al soggetto

	Ponte sullo Stretto di Messina Progetto definitivo		
<i>Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale Relazione</i>	<i>Codice documento</i> <i>PMCRMFREU000AS0000000001</i>	<i>Rev</i> <i>F0</i>	<i>Data</i> <i>20/06/2011</i>


analizzato) e co-occorrenze;

- costruzione di mappe semantiche che illustrino il quadro delle parole chiave usate dalla stampa per rappresentare il progetto Ponte e la società Stretto di Messina.

WEB 2.0

L'analisi del WEB 2.0 prevede le seguenti fasi:

- ASCOLTO: la rete viene scandagliata alla ricerca di messaggi sul Ponte
- MONITORAGGIO: l'ascolto viene strutturato in un media panel di fonti WEB 2.0 in continuo aggiornamento (blog, forum, newsgroup, social network)
- ANALISI: in linea con l'analisi dei media tradizionali. Per questa fase verranno effettuate le seguenti analisi:
 - analisi quantitativa della visibilità WEB 2.0 dell'Opera. Per l'analisi quantitativa verranno utilizzati tutti i parametri disponibili come pagerank, backlink, numero di commenti, numero di immagini, numero di visitatori unici, ecc. per ciascuna fonte. Questi indicatori si articolano in IGTV (Indice Globale di Visibilità) e IQV (Indice Qualitativo di Visibilità), in analogia con gli indici relativi ai media tradizionali;
 - un'analisi dei temi più significativi;
 - il profilo d'immagine e la mappa semantica;
 - una cartografia dei gruppi più attivi in rete e offline (così come si possono desumere dalla loro attività online);
 - il calendario degli eventi connessi all'Opera e promossi in rete.

	Ponte sullo Stretto di Messina Progetto definitivo		
<i>Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale Relazione</i>	<i>Codice documento</i> <i>PMCROMFREUO00AS0000000001</i>	<i>Rev</i> <i>F0</i>	<i>Data</i> <i>20/06/2011</i>

4 Indicatori e Metodi

4.1 Monitoraggio socio economico

Come previsto dal Capitolato, questo monitoraggio è finalizzato alla copertura di tre ambiti: socio-demografico, macro-economico e micro-economico.

Le principali grandezze saranno monitorate a livello regionale e, qualora disponibili le fonti, provinciale. Gli indicatori rispettano le esigenze della committenza, relativamente a significatività, certezza del dato ed autorevolezza della sua fonte.

MONITORAGGIO SOCIO-DEMOGRAFICO

- caratteristiche demografiche (numerosità popolazione, mix popolazione, natalità, mortalità);
- indice di domanda culturale;
- grado di partecipazione agli eventi culturali;
- incidenza della spesa per ricreazione e cultura;
- capacità di attrazione dei circuiti turistici;
- livello di istruzione della popolazione;
- tasso di disoccupazione e di occupazione;
- natalità delle imprese;
- livello di povertà e ricchezza della popolazione.



		Ponte sullo Stretto di Messina Progetto definitivo		
<i>Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale Relazione</i>		<i>Codice documento</i> PMCROMFREU000AS0000000001	<i>Rev</i> F0	<i>Data</i> 20/06/2011

Tavola degli indicatori socio-demografici

<i>N. ord.</i>	<i>Indicatore</i>	<i>Descrizione</i>	<i>Ambito</i>	<i>Articolazione</i>	<i>Fonte</i>	<i>Frequenza</i>	<i>Disponibilità dati</i>	<i>Anni disponibili serie storica</i>
1	Tasso di natalità - lordo	Nati vivi su totale popolazione inizio periodo	<i>Demografia</i>	<i>Provinciale</i>	ISTAT - demo.istat.it	Mensile	Vengono riportati i dati del nono mese antecedente	2001-2005
2	Tasso di mortalità - lordo	Morti su totale popolazione inizio periodo	<i>Demografia</i>	<i>Provinciale</i>	ISTAT - demo.istat.it	Mensile	Vengono riportati i dati del nono mese antecedente	2001-2005
3	Saldo naturale - lordo	(Nati vivi - Morti) su totale popolazione inizio periodo	<i>Demografia</i>	<i>Provinciale</i>	ISTAT - demo.istat.it	Mensile	Vengono riportati i dati del nono mese antecedente	2001-2005
4	% Iscrizioni anagrafi	Iscritti su totale popolazione inizio periodo	<i>Demografia</i>	<i>Provinciale</i>	ISTAT - demo.istat.it	Mensile	Vengono riportati i dati del nono mese antecedente	2001-2005
5	% Iscrizioni anagrafi	cancellati su totale popolazione inizio periodo	<i>Demografia</i>	<i>Provinciale</i>	ISTAT - demo.istat.it	Mensile	Vengono riportati i dati del nono mese antecedente	2001-2005
6	Saldo migratorio - lordo	(Iscritti - Cancellati) su totale popolazione inizio periodo	<i>Demografia</i>	<i>Provinciale</i>	ISTAT - demo.istat.it	Mensile	Vengono riportati i dati del nono mese antecedente	2001-2005
7	Saldo anagrafico - lordo	(Saldo naturale + Saldo migratorio) su totale popolazione inizio periodo	<i>Demografia</i>	<i>Provinciale</i>	ISTAT - demo.istat.it	Mensile	Vengono riportati i dati del nono mese antecedente	2001-2005
8	% Popolazione straniera	Popolazione straniera su totale popolazione residente	<i>Demografia</i>	<i>Provinciale</i>	ISTAT - demo.istat.it	Annuale	Ottobre	2002-2004
9	Indice di domanda culturale (a)	Numero di visitatori di istituti statali di antichità e arte per istituto	<i>Cultura/Turismo</i>	<i>Regionale</i>	ISTAT - Ind. QCS 2000-2006	Annuale	Luglio	1995-2004
10	Indice di domanda culturale (b)	Numero di visitatori di istituti statali di antichità e arte per kmq	<i>Cultura/Turismo</i>	<i>Regionale</i>	ISTAT - Ind. QCS 2000-2006	Annuale	Luglio	1995-2004
11	Grado di promozione dell'offerta culturale	Visitatori paganti su visitatori non paganti degli istituti statali di	<i>Cultura/Turismo</i>	<i>Regionale</i>	ISTAT - Ind. QCS 2000-2006	Annuale	Luglio	1995-2004

 <p>Ponte sullo Stretto di Messina Progetto definitivo</p>				
<i>Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale Relazione</i>		<i>Codice documento</i> PMCROMFREUO00AS0000000001	<i>Rev</i> F0	<i>Data</i> 20/06/2011

<i>N. ord.</i>	<i>Indicatore</i>	<i>Descrizione</i>	<i>Ambito</i>	<i>Articolazione</i>	<i>Fonte</i>	<i>Frequenza</i>	<i>Disponibilità dati</i>	<i>Anni disponibili serie storica</i>
		antichità e di arte con ingresso a pagamento (%)						
12	Grado di partecipazione del pubblico agli spettacoli teatrali e musicali	Spesa per attività teatrali e musicali per abitante (euro)	<i>Cultura/ Turismo</i>	<i>Regionale</i>	ISTAT - Ind. QCS 2000-2006	Annuale	Luglio	1995-2003
13	Grado di diffusione degli spettacoli teatrali e musicali	Biglietti venduti per attività teatrali e musicali per 100 abitanti	<i>Cultura/ Turismo</i>	<i>Regionale</i>	ISTAT - Ind. QCS 2000-2006	Annuale	Luglio	1995-2003
14	Incidenza della spesa per ricreazione e cultura	Consumi interni (dei residenti e non) per ricreazione e cultura sul totale dei consumi interni (%)	<i>Cultura/ Turismo</i>	<i>Regionale</i>	ISTAT - Ind. QCS 2000-2006	Annuale	Luglio	1995-2002
15	Volume di lavoro impiegato nel settore ricreazione e cultura	Unità di lavoro (Ula) del settore ricreazione e cultura sul totale (%)	<i>Cultura/ Turismo</i>	<i>Regionale</i>	ISTAT - Ind. QCS 2000-2006	Annuale	Luglio	1995-2002
16	Indice di domanda culturale (C)	Numero di visitatori dei circuiti museali sul totale degli istituti statali di antichità ed arte appartenente ai circuiti	<i>Cultura/ Turismo</i>	<i>Regionale</i>	ISTAT - Ind. QCS 2000-2006	Annuale	Luglio	1999-2004
17	Incidenza dei biglietti venduti nei circuiti museali	Numero dei biglietti dei circuiti museali sul totale dei biglietti degli istituti statali di antichità ed arte	<i>Cultura/ Turismo</i>	<i>Regionale</i>	ISTAT - Ind. QCS 2000-2006	Annuale	Luglio	1999-2004
18	Capacità di attrazione dei consumi turistici	Giornate di presenza (italiani e stranieri) nel complesso degli esercizi ricettivi per abitante	<i>Cultura/ Turismo</i>	<i>Regionale</i>	ISTAT - Ind. QCS 2000-2006	Annuale	Luglio	1995-2004
19	Livello di istruzione della popolazione 15-19 anni	Popolazione in età 15-19 anni in possesso almeno della licenza media inferiore sul totale della popolazione in età 15-19 anni (%)	<i>Istruzione</i>	<i>Regionale</i>	ISTAT - Ind. QCS 2000-2006	Annuale	Luglio	1995-2004




Ponte sullo Stretto di Messina
Progetto definitivo

Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale Relazione

Codice documento
PMcROMFREU000AS0000000001

<i>Rev</i>	<i>Data</i>
F0	20/06/2011

<i>N. ord.</i>	<i>Indicatore</i>	<i>Descrizione</i>	<i>Ambito</i>	<i>Articolazione</i>	<i>Fonte</i>	<i>Frequenza</i>	<i>Disponibilità dati</i>	<i>Anni disponibili serie storica</i>
20	Tasso di partecipazione nell'istruzione secondaria superiore	Totale degli iscritti alle scuole secondarie superiori sulla popolazione residente nella classe di età 14-18 anni (%)	<i>Istruzione</i>	<i>Regionale</i>	ISTAT - Ind. QCS 2000-2006	Annuale	Luglio	1995-2004
21	Tasso di abbandono al secondo anno delle scuole secondarie superiori	Abbandoni su iscritti al secondo anno del totale delle scuole secondarie superiori (%)	<i>Istruzione</i>	<i>Regionale</i>	ISTAT - Ind. QCS 2000-2006	Annuale	Luglio	1995-2003
22	Tasso di abbandono al primo anno delle scuole secondarie superiori	Abbandoni su iscritti al primo anno del totale delle scuole secondarie superiori (%)	<i>Istruzione</i>	<i>Regionale</i>	ISTAT - Ind. QCS 2000-2006	Annuale	Luglio	1995-2003
23	Tasso di disoccupazione giovanile	Persone in cerca di occupazione in età 15-24 anni sulle forze di lavoro nella corrispondente classe di età (%)	<i>Lavoro</i>	<i>Regionale</i>	ISTAT - Ind. QCS 2000-2006	Annuale	Luglio	1995-2004
24	Tasso di disoccupazione	Persone in cerca di occupazione in età 15 anni e oltre sulle forze di lavoro nella corrispondente classe di età (%)	<i>Lavoro</i>	<i>Regionale</i>	ISTAT - Ind. QCS 2000-2006	Annuale	Luglio	1995-2004
25	Tasso di occupazione	Persone occupate in età 15-64 anni sulla popolazione nella corrispondente classe di età (%)	<i>Lavoro</i>	<i>Regionale</i>	ISTAT - Ind. QCS 2000-2006	Annuale	Luglio	1995-2004
26	Tasso di occupazione 55-64 anni	Persone occupate in età 55-64 anni sulla popolazione nella corrispondente classe di età (%)	<i>Lavoro</i>	<i>Regionale</i>	ISTAT - Ind. QCS 2000-2006	Annuale	Luglio	1995-2004
27	Tasso di disoccupazione di lunga durata	Persone in cerca di occupazione da oltre 12 mesi sul totale delle persone in cerca di occupazione (%)	<i>Lavoro</i>	<i>Regionale</i>	ISTAT - Ind. QCS 2000-2006	Annuale	Luglio	1995-2004

		Ponte sullo Stretto di Messina Progetto definitivo		
<i>Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale Relazione</i>		<i>Codice documento</i> PMCROMFREU000AS0000000001	<i>Rev</i> F0	<i>Data</i> 20/06/2011

<i>N. ord.</i>	<i>Indicatore</i>	<i>Descrizione</i>	<i>Ambito</i>	<i>Articolazione</i>	<i>Fonte</i>	<i>Frequenza</i>	<i>Disponibilità dati</i>	<i>Anni disponibili serie storica</i>
28	Tasso di natalità lorda delle imprese	Nuove imprese sul totale delle imprese registrate nell'anno precedente (al netto delle imprese agricole) (%)	<i>Lavoro</i>	<i>Regionale</i>	ISTAT - Ind. QCS 2000-2006	Annuale	Luglio	1995-2004
29	Tasso di occupazione regolare	Occupati interni regolari sulla popolazione residente media in età 15-64 anni (%)	<i>Lavoro</i>	<i>Regionale</i>	ISTAT - Ind. QCS 2000-2006	Annuale	Luglio	1995-2004
30	Indice di povertà regionale	Popolazione che vive in famiglie al di sotto della soglia di povertà (%)	<i>Sociale</i>	<i>Regionale</i>	ISTAT - Ind. QCS 2000-2006	Annuale	Luglio	1995-2004



**Ponte sullo Stretto di Messina
Progetto definitivo**

Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale Relazione

Codice documento

PMCRMFREUO00AS000000001

Rev

F0

Data

20/06/2011

MONITORAGGIO MACRO-ECONOMICO

- PIL regionale e provinciale;
- numero di posti di lavoro (ovvero conversione di posti stagionali in posti a tempo indeterminato);
- prezzi al consumo;
- andamento raccolta dei depositi bancari/postali;
- numero di imprese bancarie e finanziarie;
- valore mutui stipulati;
- variazione ordinativi industriali;
- variazione produzione industriale;
- indicatore prezzi materie prime;
- costo orario per dipendente.

Tavola degli indicatori di impatto macro-economici

							Comparazione VS	
Descrizione indicatore	Ambito	Metrica Indicatore	Articolazione Indicatore per	Fonte	Frequenza aggiornamento	Date pubblicazioni	Media Italia	Periodi precedenti
Produzione								
Variazione del PIL	Macro	Variazione percentuale	- regione (Sicilia e Calabria) - provincia (ME e RC)	Istat	Trimestrale	Entro il primo mese successivo	x	x
Variazione del tasso di disoccupazione	Macro	Variazione percentuale	- regione (Sicilia e Calabria) - provincia (ME e RC)	Istat	Trimestrale	Entro il primo mese successivo	x	x
Variazione del tasso di occupazione	Macro	Variazione percentuale	- regione (Sicilia e Calabria) - provincia (ME e RC)	Istat	Trimestrale	Entro il primo mese successivo	x	x
Inflazione								
Variazione dell'indice dei prezzi al consumo	Macro	Variazione percentuale	- regione (Sicilia e Calabria) - provincia (ME e RC)	Istat	Trimestrale	Entro il primo mese successivo	x	x
indicatori macro settore finanziario								
Andamento raccolta dei depositi bancari/postali	Macro	Variazione percentuale	- regione (Sicilia e Calabria) - provincia (ME e RC)	Associazione Bancaria	Annuale	Entro il primo trimestre successivo	x	x

Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale Relazione

Codice documento

PMCRMFREUO00AS000000001

Rev

F0

Data

20/06/2011

							Comparazione VS	
Descrizione indicatore	Ambito	Metrica Indicatore	Articolazione Indicatore per	Fonte	Frequenza aggiornamento	Date pubblicazioni	Media Italia	Periodi precedenti
Numero imprese bancarie e finanziarie	Macro	Variazione percentuale	- regione (Sicilia e Calabria) - provincia (ME e RC)	Associazione Bancaria	Annuale	Entro il primo trimestre successivo	x	x
Variazione valore mutui stipulati	Macro	Variazione percentuale	- regione (Sicilia e Calabria) - provincia (ME e RC)	Associazione Bancaria	Annuale	Entro il primo trimestre successivo	x	x
indicatori macro generali/anticipatori								
Variazione degli ordinativi industriali	Macro	Variazione percentuale	regione (Sicilia e Calabria)	Istat	Trimestrale	Entro il primo mese successivo	x	x
Variazione Produzione industriale	Macro	Variazione percentuale	regione (Sicilia e Calabria)	Istat	Trimestrale	Entro il primo mese successivo	x	x
Variazione del prezzo di materie prime, acciaio	Macro	Variazione percentuale	nazionale	Istat	Annuale	Entro il primo trimestre successivo	x	x
Costo orario medio per dipendente	Macro	Variazione percentuale	regione (Sicilia e Calabria)	Istat	Annuale	Entro il primo trimestre successivo	x	x

MONITORAGGIO MICRO-ECONOMICO

- numerosità delle imprese private operanti nei settori: primario, secondario e terziario
- prezzi degli immobili
- variazione entrate imposte comunali sugli immobili (ICI)
- variazione del livello degli investimenti esteri
- consumo di energia elettrica e idrocarburi
- qualità della vita
- valore entrate erario (IRES, IRE, IVA)
- numerosità di studenti in facoltà universitarie, incubatori scientifici e poli tecnologici
- numerosità di dipendenti in facoltà universitarie, incubatori scientifici e poli tecnologici
- valore tonnellate trasporto merci su gomma e su ferro transitati
- variazione investimenti spesa pubblica in infrastrutture
- variazione numerosità imprese ricettive, turistiche
- numero di posti letto nelle strutture sanitarie.

Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale Relazione

Codice documento

PMCRMFREUO00AS000000001

Rev

F0

Data

20/06/2011

Tavola degli indicatori di impatto micro-economici

							Comparazione VS	
Descrizione indicatore	Ambito	Metrica Indicatore	Articolazione Indicatore per:	Fonte	Frequenza aggiornamento	Date pubblicazioni	Media Italia	Periodi precedenti
Indicatori numerosità imprese								
Variazione netta numerosità imprese private operanti nel settore primario	Micro	Variazione percentuale	- regione (Sicilia e Calabria) - provincia (ME e RC)	Camera di commercio, Istat, Unione Agricoltori, Coldiretti	Trimestrale	Entro il primo mese successivo		x
Variazione netta numerosità imprese private operanti nel settore secondario	Micro	Variazione percentuale	- regione (Sicilia e Calabria) - provincia (ME e RC)	Camera di commercio, Istat, Confindustria	Trimestrale	Entro il primo mese successivo		x
Variazione netta numerosità imprese private operanti nel settore terziario (servizi)	Micro	Variazione percentuale	- regione (Sicilia e Calabria) - provincia (ME e RC)	Camera di commercio, Istat	Trimestrale	Entro il primo mese successivo		x
Indicatori di riqualifica del territorio								
Superfici (mq) destinate ed abitazione o a zone industriali	Micro	Variazione percentuale	provincia (ME e RC)	Camera di commercio	Annuale	Entro il primo trimestre successivo		x
Variazione prezzi immobili al mq per tipologia immobiliare	Micro	Prezzi immobili al mq actual vs last year	provincia (ME e RC)	Agenzia Territorio "OMI", Nomisma, Istat	Annuale	Entro il primo trimestre successivo	x	x
Variazione entrate Imposte comunali sugli immobili (ICI)	Micro	Variazione percentuale	Comuni Reggio Calabria, Messina	Amministrazione locali	Annuale	Entro il primo trimestre successivo	x	x
Indicatori del livello di consumo/benessere								
Consumo energia elettrica	Micro	Variazione percentuale	provincia (ME e RC)	Istat/Enel	Trimestrale	Entro il primo mese successivo	x	x
Consumo di idrocarburi	Micro	Variazione percentuale	provincia (ME e RC)	Istat/Eni	Trimestrale	Entro il primo mese successivo	x	x
Indicatore qualità della vita	Micro	Variazione posizioni	provincia (ME e RC)	Sole24h, Italia Oggi	Annuale	Entro il primo trimestre successivo	x	x
Valore entrate Erario (IRES, IRE, IVA)	Micro	Variazione percentuale	provincia (ME e RC)	Agenzia delle entrate	Annuale	Entro il primo trimestre successivo	x	x
Indicatori di Investimenti Esteri								
Variazione totale investimenti di provenienza estera nel territorio	Micro	Variazione percentuale del livello investimenti esteri	paesi di origine investimenti	Camera di commercio	Annuale	Entro il primo trimestre successivo		x

Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale Relazione

Codice documento

PMCRMFREU000AS000000001


Rev

F0

Data

20/06/2011

							Comparazione VS	
Descrizione indicatore	Ambito	Metrica Indicatore	Articolazione Indicatore per:	Fonte	Frequenza aggiornamento	Date pubblicazioni	Media Italia	Periodi precedenti
Indicatori sviluppo tecnologico								
Numerosità studenti in facoltà universitarie, incubatori scientifici, poli tecnologici	Micro	Variazione percentuale	- regione (Sicilia e Calabria) - provincia (ME e RC)	MIUR, Istat, Regione	Annuale	Entro il primo trimestre successivo		x
Numerosità dipendenti in facoltà universitarie, incubatori scientifici, poli tecnologici	Micro	Variazione percentuale	- regione (Sicilia e Calabria) - provincia (ME e RC)	MIUR, Istat, Regione	Annuale	Entro il primo trimestre successivo		x
Indicatori variazioni Infrastrutture								
Variazione netta, km strade, per diverse tipologie (autostrade, provinciali, comunali)	Micro	Variazione percentuale	- regione (Sicilia e Calabria) - provincia (ME e RC)	Provincia, Comuni, Anas, Autostrade, Regione	Annuale	Entro il primo trimestre successivo		x
Valore tonnellate trasporto merci su gomma e su ferro transitati nelle regioni	Micro	Variazione percentuale	- regione (Sicilia e Calabria) - provincia (ME e RC)	Provincia, Comuni, Anas, Autostrade, Regione	Annuale	Entro il primo trimestre successivo		x
Variazione Investimenti spesa pubblica in infrastrutture (porti, zone scambio-interporto)	Micro	Variazione percentuale	- regione (Sicilia e Calabria) - provincia (ME e RC)	Provincia, Comuni, Anas, Autostrade, Regione	Annuale	Entro il primo trimestre successivo		x
indicatori settore turistico-commerciale								
Variazione numerosità imprese ricettive, turistiche	Micro	Variazione percentuale	- regione (Sicilia e Calabria) - provincia (ME e RC)	Istat	Annuale	Entro il primo trimestre successivo		x
Numero licenze per esercizi commerciali	Micro	Variazione percentuale	- regione (Sicilia e Calabria) - provincia (ME e RC)	Istat-Camera di commercio	Annuale	Entro il primo trimestre successivo		x
Indicatori strutture sanitarie								
Numero posti letto	Micro	Variazione percentuale	- regione (Sicilia e Calabria) - provincia (ME e RC)	Istat, Ministero della Sanità	Annuale	Entro il primo trimestre successivo		x

	Ponte sullo Stretto di Messina Progetto definitivo		
<i>Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale Relazione</i>	<i>Codice documento</i> PMCROMFREUO00AS000000001	<i>Rev</i> F0	<i>Data</i> 20/06/2011

4.2 Monitoraggio delle percezioni sociali


MONITORAGGIO DELLE PERCEZIONI DELLE COMUNITÀ LOCALI

Il monitoraggio si articola in due ricerche distinte ma interrelate, che utilizzano un mix di metodologie qualitative e quantitative:

- a) un'indagine quantitativa con questionario somministrato a un campione rappresentativo della popolazione dei comuni più direttamente coinvolti;
- b) un'indagine qualitativa con focus group e interviste biografiche con rappresentanti significativi del tessuto sociale locale.

Descrizione Indagine Quantitativa

Numerosità del campione	<p>L'indagine quantitativa sarà realizzata con questionario somministrato in situazione personale (face to face), su un campione rappresentativo della popolazione (dai 14 anni in poi) delle 4 location.</p> <p>Il campione annuo viene stimato in 2.000 casi ante operam, 1000 in opera e 600 post operam (riteniamo infatti utile, nonostante nel post-operam il capitolato non lo preveda espressamente, monitorare l'impatto dell'opera anche quando terminata,). Con tali ampiezze si potrà fornire:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sia una buona rappresentazione della situazione globale - sia una puntuale identificazione delle fasce della popolazione più "critiche" - sia la disaggregazione dei dati sulla base del comune di residenza e dei diversi indicatori socio-demografici e culturali. <p>Riportiamo qui di seguito gli intervalli di variazione delle stime (con $p < .05$ e $p < .01$) per un campione di 1000 casi.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Valore % delle stime</th> <th colspan="2">Intervallo (+/-) della stima</th> </tr> <tr> <th>$p < .05$</th> <th>$p < .01$</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>~50%</td> <td>3.1</td> <td>4.1</td> </tr> <tr> <td>40-60%</td> <td>3.0</td> <td>3.9</td> </tr> <tr> <td>30-70%</td> <td>2.7</td> <td>3.5</td> </tr> <tr> <td>20-80%</td> <td>2.5</td> <td>3.3</td> </tr> <tr> <td>10-90%</td> <td>1.9</td> <td>2.5</td> </tr> <tr> <td>1-99%</td> <td>0.6</td> <td>0.8</td> </tr> </tbody> </table> <p>Il campione sarà costruito mediante la tecnica del random-walk, a partire dall'elenco dei residenti nei comuni più coinvolti. Si prevede la costruzione di un campione stratificato per quote, controllato per i seguenti parametri: comune di residenza, sesso, età, livello di istruzione, professione</p>	Valore % delle stime	Intervallo (+/-) della stima		$p < .05$	$p < .01$	~50%	3.1	4.1	40-60%	3.0	3.9	30-70%	2.7	3.5	20-80%	2.5	3.3	10-90%	1.9	2.5	1-99%	0.6	0.8
Valore % delle stime	Intervallo (+/-) della stima																							
	$p < .05$	$p < .01$																						
~50%	3.1	4.1																						
40-60%	3.0	3.9																						
30-70%	2.7	3.5																						
20-80%	2.5	3.3																						
10-90%	1.9	2.5																						
1-99%	0.6	0.8																						
La rilevazione	<p>Per quanto concerne la rilevazione, si prevede la costruzione di un questionario strutturato, della durata non superiore a 40 minuti, da somministrare nel corso di un'intervista personale domiciliare, da realizzare nell'ambito del sistema CAPI (Computer Assisted Personal Interview)</p> <p>La rilevazione sarà affidata a circa 25 intervistatori addestrati sul tema di ricerca nel corso di un briefing condotto dall'equipe di ricerca.</p>																							


	Ponte sullo Stretto di Messina Progetto definitivo		
<i>Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale Relazione</i>	<i>Codice documento</i> <i>PMCROMFREUO00AS000000001</i>	<i>Rev</i> <i>F0</i>	<i>Data</i> <i>20/06/2011</i>

Tecniche di analisi	<p>L'analisi statistica dei dati sarà di tipo descrittivo e multivariato (analisi fattoriale, cluster analysis, eventuali altre procedure statistiche).</p> <p>Per quanto riguarda gli indici di rischio dell'opera, è previsto l'utilizzo di un approccio innovativo, basato sul modello SWOT, che consentirà di:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ identificare un indicatore di valutazione complessiva dell'opera e dei rischi percepiti; ○ misurare le valutazioni analitiche dell'iniziativa in sé e nel suo impatto (percepito) sulla popolazione e sul territorio in termini di rischio; ○ stimare su base statistica (attraverso elaborazioni di regressione e di correlazione) il peso e l'influenza degli indicatori analitici verso quello complessivo; ○ creare una mappa di sintesi in cui è agevole identificare le aree di forza (da conservare e comunicare diffusamente) e di debolezza (le priorità sulle quali intervenire) dell'iniziativa . <p>L'utilizzo di questo approccio appare particolarmente indicato per orientare l'intervento sulle aree prioritarie di rischio percepito.</p> <p>È altresì prevista una lettura dei fenomeni della ricerca sulla base di uno strumento di analisi socio-culturale (la Grande Mappa di Sinottica⁵) unico in Europa e messo a punto da GFK Eurisko. Questo strumento consentirà di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. identificare i gruppi sociali e le fasce della popolazione "critiche" (es: i segmenti più ostili al progetto, quelli esposti all'informazione più distorta ...), sulle quali indirizzare gli eventuali interventi 2. qualificare il profilo socio-culturale dei segmenti identificati (valori, attese, ...) 3. analizzare il profilo di esposizione ai mezzi di comunicazione dei segmenti identificati, al fine di un'adeguata pianificazione delle eventuali campagne di comunicazione. <p>L'utilizzo della Grande Mappa di GFK Eurisko è particolarmente indicato per integrare i risultati del monitoraggio con le iniziative di comunicazione poiché permette di identificare i target prioritari e i mezzi di comunicazione più efficaci per raggiungerli.</p> <p>Sulla base dei risultati raccolti nel corso della prima rilevazione, potranno essere predisposti ulteriori modelli di previsione, costruiti in itinere individuando i metodi più efficaci sulle base-dati raccolte; fra questi, saranno privilegiati i modelli di analisi neurale.</p>
----------------------------	---

⁵


Sinottica è:

- una indagine multipurpose, continuativa e sistematica sui consumi, i comportamenti, gli atteggiamenti, i valori e l'esposizione ai mezzi degli italiani;
 - replicata annualmente (due rilevazioni semestrali, maggio e novembre);
 - su un campione di 10.000 casi (5000 per ogni rilevazione) rappresentativo della popolazione italiana dai 14 anni in avanti;
 - le interviste sono personali domiciliari, con questionario strutturato.
- Sinottica ha prodotto alcuni strumenti per l'analisi socioculturale dei segmenti della popolazione, fra cui la GRANDE MAPPA.

	Ponte sullo Stretto di Messina Progetto definitivo		
<i>Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale Relazione</i>	<i>Codice documento</i> PMCROMFREUO00AS000000001	<i>Rev</i> F0	<i>Data</i> 20/06/2011

Descrizione Indagine Qualitativa

Disegno della ricerca	<p>Si propone un disegno di ricerca basato sulla conduzione di focus group e interviste biografiche. Verranno realizzati:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 focus group, composti da 10-12 partecipanti e interviste biografiche paired (cioè condotte con due rispondenti, omogenei per età e ruolo sociale); 2 in 4 location (Villa San Giovanni, Messina + 2 location da stabilire in accordo con il Committente); 3 della durata di: <ol style="list-style-type: none"> 3.1 120-180 minuti focus group; 3.2 60-90 minuti interviste biografiche paired. <p>Per quanto riguarda la numerosità di focus group e interviste biografiche paired si propone di effettuare:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4 ante operam: 12 focus group e 30 interviste biografiche paired; 5 in opera 24 focus group e 60 interviste biografiche paired che verranno distribuite a seconda delle criticità e delle esigenze del committente
Modalità di selezione e reclutamento	<p>I soggetti intervistati avranno le seguenti caratteristiche: 50% donne e 50% uomini; 50% residenti in Sicilia e 50% residenti in Calabria; di età compresa fra i 30 e 50 anni (eccezione fatta per gli studenti, che verranno selezionati in base all'anno di frequenza della scuola/università e non in base all'età), appartenenti a tutte le categorie sociali e professionali. Gli appartenenti ad associazioni che, a vario titolo e con diversi strumenti, abbiano partecipato al dibattito pubblico sulla costruzione dell'Opera non verranno coinvolti in questa fase dell'indagine ma nelle interviste agli stakeholder.</p>
Linee guida delle tecniche di conduzione	<p>La modalità di conduzione sarà orientata a elicitare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sia il pensiero divergente ed emotivo, che consente l'espressione del vissuto riguardo il ponte, le paure, i pregiudizi e le immagini latenti, così come i fattori di consenso; • sia il pensiero razionale, focalizzato sugli aspetti funzionali del ponte. Tale fase consente la raccolta di dati circa le strutture cognitive sottese al dibattito sul ponte. <p>A tal fine, si strutturerà il lavoro di gruppo in due fasi distinte</p> <ul style="list-style-type: none"> • una fase libera, che farà uso di tecniche associative e proiettive, dell'utilizzo del linguaggio per immagini e di metafore e di tutte le tecniche di creatività ritenute opportune dal moderatore; • una fase strutturata, che farà uso di materiale di stimolo omogeneo per tutto il campione, come ad esempio parole stimolo, argomentazioni pro e contro la costruzione del ponte, o altri stimoli quali immagini, derivanti dall'analisi del materiale utilizzato durante il workshop di confronto fra rispondenti e ricercatori. <p>Per le interviste biografiche, saranno individuati individui con un'elevata capacità di astrazione e forte creatività, identificati in base a un questionario di reperimento creato ad hoc (batteria di item psico-attitudinali). Sarà richiesta, inoltre, la compilazione di un diario (a cadenza mensile) da parte dei rispondenti identificati. Il diario sarà focalizzato sull'espressione di tutti gli aspetti della vita quotidiana correlati con la costruzione dell'Opera.</p>
Tecniche di analisi linguistica	<p>Le interviste e i focus group saranno sottoposte ad analisi linguistica secondo le specifiche presentate nella tabella</p>

	Ponte sullo Stretto di Messina Progetto definitivo		
<i>Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale Relazione</i>	<i>Codice documento</i> <i>PMCROMFREU000AS0000000001</i>	<i>Rev</i> <i>F0</i>	<i>Data</i> <i>20/06/2011</i>

MONITORAGGIO DELLE PERCEZIONI DELL'OPINIONE PUBBLICA NAZIONALE

L'indagine, di natura quantitativa, si propone di misurare il consenso e le prefigurazioni rispetto all'Opera presso un campione statisticamente rappresentativo della popolazione italiana (opinione pubblica nazionale). L'indagine è realizzata con questionario somministrato in situazione CATI (Computer Assisted Telephone Interview), su un campione rappresentativo della popolazione italiana dai 14 anni in poi.

Il campione ante operam di 1600 casi è suddiviso in due wave (primavera e autunno 2010) di 800 casi ciascuna, che consentano di monitorare la baseline delle misure in due periodi diversi, così da poter confrontarne l'evoluzione in opera. La numerosità del campione complessivo consente un buon margine di precisione delle stime. Per quanto concerne la rilevazione, è stato messo a punto un questionario strutturato, della durata di circa 20 minuti, somministrato nel corso di un'intervista telefonica nell'ambito del sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interview). Al termine della rilevazione, i dati ottenuti sono analizzati statisticamente a cura del Centro Elaborazione Dati.


MONITORAGGIO DELLE PERCEZIONI DEGLI STAKEHOLDER NAZIONALI E LOCALI

Il monitoraggio consiste in un'indagine qualitativa, realizzata attraverso 100 interviste in profondità faccia a faccia della durata di 60-90 minuti circa, ripartite secondo le seguenti categorie:

- Decisori politici;
- Decisori istituzionali;
- Imprenditori;
- Sindacati;
- Associazioni ambientaliste;
- Università ed enti di ricerca;
- Giornalisti.

Si prevede di intervistare:

- stakeholder nazionali: 10 per ciascuna categoria, per un totale di 80;
- stakeholder locali: almeno 2 per ciascuna categoria, per un totale di 20.

	Ponte sullo Stretto di Messina Progetto definitivo		
<i>Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale Relazione</i>	<i>Codice documento</i> PMCROMFREUO00AS000000001	<i>Rev</i> F0	<i>Data</i> 20/06/2011

Descrizione Monitoraggio delle percezioni degli stakeholder nazionali e locali

Modalità di selezione e reclutamento	I nominativi nazionali e locali da includere nel monitoraggio verranno concordati con il committente e aggiornati di anno in anno. Si suggerisce di raccogliere indicazioni sulla lista degli stakeholder anche da parte dei rispondenti delle comunità locali.
Linee guida delle tecniche di conduzione	Anche nel caso degli stakeholder, la modalità di conduzione dovrà coniugare la necessità di identificare le strutture latenti sottese alla percezione dell'Opera (pensiero divergente ed emotivo). Tuttavia, nonostante si ritenga necessario - così come indicato per le interviste presso la comunità locale - dedicare una parte dell'intervista all'espressione delle criticità latenti nei confronti del ponte (utilizzo di tecniche proiettive e associative), appare comunque opportuno limitare questa sezione al warm-up dell'intervista con gli stakeholder. L'intervista con gli opinion leader si concentrerà piuttosto su <ul style="list-style-type: none"> • la relazione del soggetto con le problematiche relative al Ponte, la sua 'storia' riguardo il Ponte; • la disamina di tutti gli aspetti razionali e funzionali legati al progetto, dalla prospettiva specifica (e privilegiata) del rispondente.
Tecniche di analisi linguistica	Le interviste saranno sottoposte ad analisi linguistica secondo le specifiche presentate nella tabella

MONITORAGGIO DELLE PERCEZIONI SOCIALI PRESSO IL TESSUTO ECONOMICO LOCALE

La ricerca si propone di analizzare in profondità le prese di posizione, le valutazioni e le aspettative rispetto al progetto "Ponte sullo Stretto" con riferimento ad alcuni rappresentanti del tessuto economico locale:


- commercianti
- operatori del turismo e dei trasporti
- piccole e medie imprese
- grandi imprese

In particolare, dovranno essere analizzate le seguenti aree tematiche:

- lo scenario economico attuale e futuro: valutazioni e prefigurazioni;
- l'opera "Ponte sullo Stretto": conoscenza e rappresentazioni;
- prese di posizione sull'Opera: vantaggi percepiti e problemi aperti;
- prefigurazioni/attese (globali e rispetto alle ricadute economiche) dell'Opera.

L'approfondimento qualitativo avrà come target alcune categorie di prioritario interesse, rappresentanti a vario titolo il mondo delle imprese e del terziario:

- operatori del commercio (negozianti, vendita all'ingrosso, ecc);
- operatori turistici (albergatori, agenzie, ecc);

	Ponte sullo Stretto di Messina Progetto definitivo		
<i>Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale Relazione</i>	<i>Codice documento</i> <i>PMCRMFREUO00AS000000001</i>	<i>Rev</i> <i>F0</i>	<i>Data</i> <i>20/06/2011</i>

- operatori nei trasporti (imprese operanti nel settore);
- rappresentanti del tessuto industriale (aziende private produttrici di beni e servizi, diversificate per dimensioni e settore).

A tal fine il monitoraggio dovrà prevedere la conduzione di 72 colloqui in profondità così distribuiti:

- 20 con rappresentanti del mondo del commercio (10 nella provincia di Messina e 10 nella provincia di Reggio Calabria);
- 16 con rappresentanti del mondo del turismo, operatori turistici e albergatori (8 nella provincia di Messina e 8 nella provincia di Reggio Calabria);
- 16 con rappresentanti del mondo dei trasporti (8 nella provincia di Messina e 8 nella provincia di Reggio Calabria);
- 20 con rappresentanti del mondo delle imprese, articolate per piccole, media e grandi e diversificate per settore (10 nella provincia di Messina e 10 nella provincia di Reggio Calabria).

PAESAGGIO: ANALISI E VALUTAZIONE SOCIO-CULTURALE


La ricerca prevede di realizzare un'indagine quantitativa sulla percezione socio-culturale del paesaggio dello Stretto composta da 1.000 interviste con questionario somministrato in situazione CATI a un campione rappresentativo della popolazione locale over 14 anni, così ripartite: 500 casi nella provincia di Messina, 400 casi nella provincia di Reggio Calabria, 100 casi a Villa San Giovanni.

Per quanto concerne la rilevazione, è stato messo a punto un questionario strutturato, della durata di circa 30 minuti, somministrato nel corso di un'intervista telefonica nell'ambito del sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interview). Al termine della rilevazione, i dati ottenuti sono analizzati statisticamente a cura del Centro Elaborazione Dati, che si occupa della ponderazione (ovvero della perfetta sovrapposizione – mediante l'utilizzo di "pesi" statistici – fra campione teorico e campione effettivamente rilevato) e delle elaborazioni statistiche.

4.3 Monitoraggio dei Media

Il monitoraggio prevede quattro fasi:

1. l'individuazione del corpus di indagine;

	Ponte sullo Stretto di Messina Progetto definitivo		
<i>Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale Relazione</i>	<i>Codice documento</i> <i>PMCROMFREUO00AS0000000001</i>	<i>Rev</i> <i>F0</i>	<i>Data</i> <i>20/06/2011</i>

2. un'analisi quantitativa;
3. un'analisi qualitativa;
4. una cartografia degli stakeholder.

Le analisi saranno disaggregate a livello nazionale e locale e di singola testata.

IL CORPUS DI INDAGINE

Il corpus di indagine sarà estratto dalla rassegna stampa, radio e TV e dal monitoraggio delle conversazioni on-line sul WEB 2.0, relative all'Opera e alla Società Stretto di Messina.


Per stampa, radio e TV saranno analizzati gli articoli e i passaggi significativi apparsi su testate ed emittenti nazionali e locali fino a 1.000 unità per trimestre e 4000 per anno.

L'analisi del WEB 2.0 prevede le seguenti fasi:

- ASCOLTO: la rete viene scandagliata alla ricerca di messaggi sul Ponte
- MONITORAGGIO: l'ascolto viene strutturato in un media panel di fonti WEB 2.0 in continuo aggiornamento (blog, forum, newsgroup, social network)
- ANALISI: in linea con l'analisi dei media tradizionali, verranno effettuate le seguenti analisi:
 - analisi quantitativa della visibilità WEB 2.0 dell'Opera. Per l'analisi quantitativa verranno utilizzati tutti i parametri disponibili come pagerank, backlink, numero di commenti, numero di immagini, numero di visitatori unici, ecc. per ciascuna fonte. Questi indicatori si articolano in IGTV (Indice Globale di Visibilità) e IQV (Indice Qualitativo di Visibilità), in analogia con gli indici relativi ai media tradizionali;
 - un'analisi dei temi più significativi;
 - il profilo d'immagine e la mappa semantica;
 - una cartografia dei gruppi più attivi in rete e offline (così come si possono desumere dalla loro attività online);
 - il calendario degli eventi connessi all'Opera e promossi in rete.

L'ANALISI QUANTITATIVA

L'analisi quantitativa prevede l'applicazione di indici di visibilità, secondo una metodologia specifica, elaborata dall'esperto Media del raggruppamento e già verificata in importanti aziende e istituzioni italiane. Nello specifico, verrà utilizzato l'Indice Globale di Visibilità.


	Ponte sullo Stretto di Messina Progetto definitivo		
<i>Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale Relazione</i>	<i>Codice documento</i> PMCRMFREUO00AS000000001	<i>Rev</i> F0	<i>Data</i> 20/06/2011

Descrizione Indice Globale di Visibilità

INDICI DI VISIBILITA'	
Descrizione	La visibilità di un articolo o di un passaggio televisivo viene misurata a partire da uno standard che corrisponde alla visibilità media di istituzioni e grandi aziende. Ogni articolo/passaggio avrà una visibilità inferiore o superiore allo standard a seconda della configurazione dei parametri di riferimento
Articolo standard stampa	è pubblicato su una testata con diffusione media, secondo i dati ADS notizie aggiornati su base annuale non è in prima pagina; ha solo il titolo (senza occhiello, ecc.); è un servizio; è in posizione centrale; ha da 1 a 50 righe; è su una colonna; non ha immagini; non è firmato.
Articolo standard radio/TV	ha valori medi rispetto agli indicatori di audience forniti da AUDITEL e da AUDIRADIO (ascolto medio per fascia oraria e rete) ; ha la durata di 1 minuto (definizione AUDITEL del contatto del telespettatore); consiste in una citazione; ha un registro formale e un linguaggio per tutti. ha un registro formale e un linguaggio per tutti
Modalità di calcolo	All'articolo/passaggio standard è attribuita una visibilità pari a 100, ottenuta attraverso la moltiplicazione dei fattori indicati (che assumono ciascuno un valore pari a 1), tra loro e per 100. Ogni articolo o passaggio del corpus viene confrontato con l'articolo/passaggio standard e gli viene attribuito un valore superiore o inferiore a 100 a seconda del peso rivestito da ogni fattore (ad esempio, il Sole 24 Ore ha un peso pari a 1,7, il Resto del Carlino è pari a 0,8).
Misure	IGV - Indice Globale di Visibilità: rappresenta la visibilità totale del soggetto analizzato ed è pari alla somma della visibilità dei singoli articoli/passaggi RV - Rapporto di Visibilità: misura lo scarto rispetto allo standard ed è pari a: visibilità effettiva/visibilità standard (la visibilità standard è pari a: numero di articoli X 100). RV>1 la visibilità del soggetto analizzato è superiore allo standard, RV=1, la visibilità effettiva è in linea con lo standard, RV<1, la visibilità effettiva è inferiore allo standard IQV - Indice qualitativo di visibilità: misura le negatività e le positività del soggetto analizzato. La formula è: (IGV positivo - IGV negativo)/IGV. L'indice varia da -1 (la visibilità è interamente negativa) a 1 (la visibilità è interamente positiva). Lo 0 è il valore neutro: visibilità positiva e visibilità negativa coincidono

L'ANALISI QUALITATIVA

L'analisi qualitativa si articola nella costruzione dei differenziali semantici e nell'analisi lessicale degli articoli. I risultati di entrambe le procedure potranno essere confrontati con i dati che emergono dalle percezioni delle comunità locali. L'analisi testuale consentirà di individuare le parole chiave associate all'Opera e di individuare lo scarto tra lessico effettivo, lessico comunicato dalla Società Stretto di Messina (analisi testuale dei comunicati) e lessico auspicato (mappa

	Ponte sullo Stretto di Messina Progetto definitivo		
<i>Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale Relazione</i>	<i>Codice documento</i> PMCROMFREUO00AS000000001	<i>Rev</i> F0	<i>Data</i> 20/06/2011

semantica di riferimento).


LA CARTOGRAFIA DEGLI STAKEHOLDER

La scheda di analisi del contenuto consentirà di individuare la mappa degli stakeholder dell'opera, secondo la tabella che segue.


Stakeholder (decisori politici, imprenditori, ecc.)	Indice di Visibilità dello Stakeholder	Grado di consenso/dissenso verso l'Opera su una scala da 1 (totale dissenso) a 5 (totale consenso)	Tema chiave	Aspettative
---	--	--	-------------	-------------

I risultati del monitoraggio media saranno confrontati con quelli del monitoraggio degli stakeholder effettuato attraverso le interviste. Le trascrizioni delle interviste e dei focus group, i materiali della desk resarch, gli articoli stampa e i passaggi radio-tv saranno sottoposti all'analisi lessicale descritta in tabella:

T-LAB PRO E Sphinx Lexica	<p><i>GFK Eurisko e gli esperti della componente ambiente sociale sono tra i promotori in Italia dell'uso di tecniche di analisi linguistica e hanno contribuito allo sviluppo e al miglioramento dei software più significativi.</i></p> <p><i>Le trascrizioni delle interviste e dei focus group, i materiali della desk resarch, gli articoli stampa e i passaggi radio-tv saranno sottoposti ad un'analisi lessicale attraverso due software specifici: Le Sphinx Lexica e T-lab pro. La procedura prevede le fasi seguenti:</i></p> <p>TLAB-PRO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La normalizzazione del testo - Include: la correzione degli errori ortografici l'omogeneizzazione dei sostantivi composti, delle polirematiche, della grafia dei nomi propri (Es. Primo ministro= Primoministro). 2. La lemmatizzazione delle forme verbali. I sostantivi non verranno lemmatizzati perché può essere significativo conservare la differenza tra singolare e plurale: ad. es. potere! Ha valenze semantiche diverse rispetto a poter . <p>T-lab PRO - Sphinx Lexica</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. L'inserimento di codifiche che consentano la segmentazione del testo sulla base di variabili significative (ad esempio emittente, tema, livello di consenso). 2. L'eliminazione delle parole vuote. 3. L'analisi testuale: <ol style="list-style-type: none"> a. l'analisi delle occorrenze (frequenza assoluta) b. l'analisi delle cooccorrenze c. l'incrocio lessicale: mostra la distribuzione delle occorrenze secondo le modalità di una variabile nominale (es. emittente). Oltre alla frequenza assoluta o percentuale, il software calcola gli indici di specificità delle parole per singola modalità. Il calcolo consiste nel rapporto tra l'incidenza di una parola p sul lessico di una categoria di locutore c (ad es. le associazioni ambientaliste) e l'incidenza della parola sul totale del corpus. <p><i>altre analisi: Semantic Analysis, Content Analysis, Perceptual Mapping, Text Mining, Discourse Analysis, Analisi delle Corrispondenze, Cluster Analysis.</i></p>
--	--

	Ponte sullo Stretto di Messina Progetto definitivo		
<i>Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale Relazione</i>	<i>Codice documento</i> <i>PMCROMFREU000AS0000000001</i>	<i>Rev</i> <i>F0</i>	<i>Data</i> <i>20/06/2011</i>

Per il controllo e la validazione dei dati, i monitoraggi sociali saranno condotti secondo gli standard e il codice deontologico dell'Associazione tra Istituti di Ricerche di mercato, Sondaggi d'Opinione, Ricerca sociale (ASSIRM).

	Ponte sullo Stretto di Messina Progetto definitivo		
<i>Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale Relazione</i>	<i>Codice documento</i> <i>PMCROMFREUO00AS000000001</i>	<i>Rev</i> <i>F0</i>	<i>Data</i> <i>20/06/2011</i>

5 Elaborati e restituzione dati

L'attività di monitoraggio dovrà essere documentata attraverso la redazione di una relazione descrittiva periodica (rapporto periodico), seconda le frequenze di seguito indicate, corredata di elaborati grafici e tavole esplicative che ne rendano più efficace e comprensibile la comunicazione dei messaggi che emergono dalla realizzazione dell'Opera.

Oltre al rapporto periodico dovrà essere implementato un database con tutte le informazioni primarie reperite e, ove presenti solo in versione cartacea, copia dei documenti.

Il rapporto periodico e il database con le informazioni primarie dovranno essere resi disponibili al Committente su supporti elettronici conformemente agli standard da questi indicati; tutti i documenti cartacei saranno consegnati con la stessa periodicità del rapporto.

Al termine di ogni anno di attività dovrà essere redatto un rapporto annuale di sintesi.


Dovrà inoltre essere preparato un documento di sintesi non tecnica che riassume le evidenze più rilevanti fornendo il proprio contributo all'interpretazione e alla spiegazione dei fatti emersi delle cause generatrici degli impatti e delle motivazioni sottostanti alle variazioni dei valori di riferimento (anno precedente e media Italia).

I rapporti trimestrali conterranno i risultati delle analisi condotte relativamente ai 3 macroambiti. Per ciascun macroambito dovranno essere indicati gli obiettivi del monitoraggio e gli indicatori specifici utilizzati.

5.1 Monitoraggio Socio Economico

Nell'ambito delle attività di monitoraggio socio-economico e nell'arco della durata del contratto (fase *ante operam*, *in operam* e *post operam*), dovranno essere forniti seguenti prodotti finiti:

- un rapporto pilota (primo trimestre) corredata da tutte le informazioni rilevanti (rapporto, data base informazioni primarie, documenti originali fonti informative rapporto);
- un rapporto trimestrale con parte degli indicatori contenuti nel rapporto annuale e corredata da tutte le informazioni rilevanti;
- un rapporto annuale con tutti gli indicatori e corredata da tutte le informazioni rilevanti.

	Ponte sullo Stretto di Messina Progetto definitivo		
<i>Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale Relazione</i>	<i>Codice documento</i> <i>PMCRMFREU000AS0000000001</i>	<i>Rev</i> <i>F0</i>	<i>Data</i> <i>20/06/2011</i>

Entro 3 mesi dall'avvio dei lavori dovrà essere predisposto il rapporto "pilota" che il Committente valuterà ed approverà prima dell'avvio effettivo del monitoraggio in funzione di:

- Completezza del set di indicatori;
- Qualità degli indicatori;
- Affidabilità dei dati e delle fonti utilizzate per gli indicatori (certezza del dato e autorevolezza della fonte);
- Frequenza della predisposizione del rapporto;
- Tempestività di redazione;
- Efficacia comunicativa del rapporto.


Rimane inteso che le modalità di raccolta e rappresentazione del monitoraggio, la struttura del rapporto, la scelta degli indicatori, il livello di *drill down* delle informazioni ed eventuali approcci metodologici particolarmente innovativi potranno essere sviluppati durante le attività e saranno oggetto di una specifica valutazione tecnica.

Le informazioni raccolte dovranno consentire anche l'eventuale ripartizione territoriale, qualora possibile, di alcuni indicatori selezionati.


5.2 Monitoraggio Percezioni Sociali

Nell'ambito delle attività di monitoraggio delle percezioni sociali, nell'arco della durata del contratto, si redigeranno i seguenti rapporti:

- per il monitoraggio delle percezioni delle comunità locali:
 - rapporti trimestrali che descrivano lo stato di avanzamento delle attività;
 - un rapporti di sintesi *ante operam* atto a consentire l'individuazione delle condizioni di partenza e la definizione dei valori soglia e dei valori di riferimento;
 - un rapporto di sintesi *in opera*, con frequenza annuale, che includa analisi qualitativa e analisi quantitativa (focus group, interviste biografiche, questionario CATI), durante la fase di costruzione del ponte.

	Ponte sullo Stretto di Messina Progetto definitivo		
<i>Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale Relazione</i>	<i>Codice documento</i> <i>PMCROMFREUO00AS0000000001</i>	<i>Rev</i> <i>F0</i>	<i>Data</i> <i>20/06/2011</i>

- un rapporto di sintesi *post operam*, che includa analisi qualitativa e analisi quantitativa (focus group, interviste biografiche, questionario CATI).
- per il monitoraggio delle percezioni degli stakeholder nazionali e locali:
 - rapporti trimestrali che descrivano lo stato di avanzamento delle attività;
 - un rapporto ante operam atto a consentire l'individuazione delle condizioni di partenza e la definizione dei valori soglia e dei valori di riferimento;
 - un rapporto di sintesi in opera, con frequenza annuale;
 - un rapporto di sintesi post operam.
- per il monitoraggio dell'opinione pubblica nazionale:
 - due rapporti tecnici semestrali di sintesi ante operam contenenti i risultati di due rilevazioni di 800 casi ciascuna;
 - due rapporti tecnici semestrali di sintesi in opera, con frequenza annuale;
 - un rapporto di sintesi post operam.
- per il monitoraggio delle percezioni sociali presso il tessuto economico locale:
 - un report di ricerca ante operam
 - un report di ricerca di sintesi in opera, con frequenza annuale;
 - un rapporto di sintesi post operam.
- per il monitoraggio del Paesaggio – analisi e valutazione socio-culturale presso l'opinione pubblica locale, svolto per conto della Componente Paesaggio e Stato Fisico dei Luoghi:
 - un report di ricerca ante operam
 - un report di ricerca in opera, con frequenza biennale;
 - un rapporto post operam.
- un rapporto annuale che sintetizzi i risultati di tutte le rilevazioni e le confronti con i monitoraggi degli indicatori socio-economici e dei media.

	Ponte sullo Stretto di Messina Progetto definitivo		
<i>Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale Relazione</i>	<i>Codice documento</i> <i>PMCROMFREUO00AS0000000001</i>	<i>Rev</i> <i>F0</i>	<i>Data</i> <i>20/06/2011</i>

5.3 Monitoraggio Media e WEB 2.0


Nell'ambito delle attività di monitoraggio media (Stampa, Radio e TV), nell'arco della durata del contratto (fase *ante operam*, *in operam* e *post operam*) si redigeranno i seguenti rapporti:

- un rapporto di sfondo su base annuale con comparazione dei 3 anni precedenti all'inizio della rilevazione che comprenda stampa, radio e tv;
- rapporti trimestrali per stampa e radio/tv;
- rapporti di sintesi annuali per stampa e radio/tv;
- eventuali rapporti straordinari.

Nell'ambito delle attività di monitoraggio del WEB 2.0 verranno forniti:

- l'aggiornamento mensile del territorio virtuale di indagine;
- la rassegna WEB 2.0 dei contenuti/messaggi più significativi nei diversi canali;
- l'organizzazione dei contenuti in un format html consultabile in modo facile e intuitivo;
- tutti i link ai luoghi originali da cui sono stati acquisiti i contenuti;
- l'analisi del contenuto di un massimo di 12.000 post annui;
- 10 report speciali su eventi/situazioni/problemi che richiedano un'analisi immediata. I report potranno essere proposti dal MA o da Stretto di Messina, con 7 giorni di preavviso. I report includeranno le misure più significative (IGV, IGQ, TEMI, PROFILO DI IMMAGINE);
- report mensili con analisi più dettagliate e approfondite, inclusa l'analisi lessicale;
- un rapporto annuale di sintesi.

Per il controllo e la validazione dei dati, i monitoraggi sociali saranno condotti secondo gli standard e il codice deontologico dell'Associazione tra Istituti di Ricerche di mercato, Sondaggi d'Opinione, Ricerca Sociale (ASSIRM).

	Ponte sullo Stretto di Messina Progetto definitivo		
<i>Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale Relazione</i>	<i>Codice documento</i> PMCROMFREUO00AS000000001	<i>Rev</i> F0	<i>Data</i> 20/06/2011

5.4 Tabella riassuntiva delle attività

Attività	Elaborati	Frequenza
Monitoraggio socio economico	Un rapporto pilota (primo trimestre) corredato da tutte le informazioni rilevanti (rapporto, data base informazioni primarie, documenti originali fonti informative rapporto)	N.1 nella fase <i>ante operam</i>
	Un rapporto trimestrale, con parte degli indicatori contenuti nel rapporto annuale e corredato da tutte le informazioni rilevanti	Trimestrale
	Un rapporto annuale, con tutti gli indicatori e corredato da tutte le informazioni rilevanti	Annuale
Monitoraggio percezioni comunità locali	Un rapporti di sintesi <i>ante operam</i> atto a consentire l'individuazione delle condizioni di partenza e la definizione dei valori soglia e dei valori di riferimento	N.1 nella fase <i>ante operam</i>
	Un rapporto di sintesi <i>in opera</i> , con frequenza annuale, che includa analisi qualitativa e analisi quantitativa (focus group, interviste biografiche, questionario CATI), durante la fase di costruzione del ponte	Annuale <i>in opera</i>
	Un rapporto di sintesi <i>post operam</i> , che includa analisi qualitativa e analisi quantitativa (focus group, interviste biografiche, questionario CATI).	1 report in fase <i>post operam</i>
Monitoraggio percezioni stakeholder nazionali e locali	Un rapporto <i>ante operam</i> atto a consentire l'individuazione delle condizioni di partenza e la definizione dei valori soglia e dei valori di riferimento	N.1 nella fase <i>ante operam</i>
	Un rapporto di sintesi <i>in opera</i> , con frequenza annuale	Annuale <i>in opera</i>
	Un rapporto di sintesi <i>post operam</i>	1 report in fase <i>post operam</i>
Monitoraggio opinione pubblica nazionale	Due rapporti tecnici semestrali di sintesi <i>ante operam</i> contenenti i risultati di due rilevazioni di 800 casi ciascuna	N.2 nella fase <i>ante operam</i>
	Due rapporti tecnici semestrali di sintesi <i>in opera</i> , con frequenza annuale	N.2 Annuale <i>in opera</i>
	Un rapporto di sintesi <i>post operam</i>	1 report in fase <i>post operam</i>
Monitoraggio percezioni tessuto economico locale	Un report di ricerca <i>ante operam</i>	N.1 nella fase <i>ante operam</i>
	Un report di ricerca di sintesi <i>in opera</i> , con frequenza annuale	Annuale <i>in opera</i>
	Un rapporto di sintesi <i>post operam</i>	1 report in fase <i>post operam</i>
Monitoraggio Paesaggio	Un report di ricerca <i>ante operam</i>	N.1 nella fase <i>ante operam</i>
	Un report di ricerca <i>in opera</i> , con frequenza biennale.	Biennale <i>in opera</i>
	Un rapporto <i>post operam</i>	1 report in fase <i>post operam</i>



**Ponte sullo Stretto di Messina
Progetto definitivo**

*Progetto di monitoraggio ambientale territoriale e sociale unificato - Componente Ambiente Sociale
Relazione*

Codice documento

PMCR0MFREU000AS0000000001

Rev

F0

Data

20/06/2011

Attività	Elaborati	Frequenza
Monitoraggio Stampa, Radio e TV	Un rapporto di sfondo su base annuale con comparazione dei 3 anni precedenti all'inizio della rilevazione che comprenda stampa, radio e tv	N.1 nella fase <i>ante operam</i>
	Rapporti trimestrali per stampa e radio/tv	Trimestrale
	Rapporti di sintesi annuali per stampa e radio/tv	Annuale
Monitoraggio WEB 2.0	Report mensili con analisi più dettagliate e approfondite, inclusa l'analisi lessicale	Mensile
	Rapporto annuale di sintesi	Annuale
	Report speciali	Fino a dieci